

CCBN2026 开幕式暨主题报告会

嘉宾演讲集锦


在第三十二届中国国际广播电视信息网络展览会（CCBN2026）开幕式暨主题报告会上，中国工程院院士张文军，中央广播电视总台编务会议成员姜文波，中国广播电视网络集团有限公司党委书记、董事长宋起柱，中国信息通信研究院副院长魏亮等十位嘉宾先后发表主题演讲。

中国工程院院士、上海交通大学讲席教授、未来媒体网络协同创新中心主任张文军：智能时代的媒体网络

生成式人工智能（AIGC）正在引发媒体与网络关系的第三次根本性转变，即从“媒体适配网络”迈向“媒体定义网络”。这不再仅仅是效率的提升，而是范式跃迁。过去，网络传输预先确定的像素；未来，网络需要同时传输场景的事实参考与引导终端生成的信息。媒体的边界被打开了——但该怎么组织这些新的表征？张文军提出了“参考-生成”双流并行架构，即参考流承载事实，生成流承载语义，终端融合生成。

中央广播电视总台编务会议成员姜文波：运用超高清、人工智能等新技术推动视听媒体高质量发展

总台运用超高清与人工智能技术，推动视听媒体创新发展，提出并推动构建全媒体超高清技术体系（NVI）。在制作播出域，全面推进适配手机、电视机、车载、百城千屏等终端的超高清制播；在传播分发域，依托央视频新媒体平台，推进超高清大小屏融合传播。同时，总台持续推进 AIGC 媒体应用，“央视听大模型 2.0”在“策、采、编、审、播、存、管”全流程，已研发 90 多个智能体，按照 AI 文稿、AI 视频、AI 图片和 AI 音频四大类，全面支持总台综艺、体育、科教、动画、译制等节



目制作。

中国广播电视网络集团有限公司党委书记、董事长宋起柱：融入 AI 新时代 建设数智新广电


十四五期间，中国广电初步形成“1+7+31+N”算力底座。十五五期间，将加快升级广电算力基础设施，坚持“核心自建、共建共享”理念；积极融入国家算力互联网，滚动升级多级分布式算力设施；实现统一底座、统一管理、统一调度，为行业提供“通算+智算”协同算力服务。中国广电已把 AIGC 纳入战略全面规划布局，着力构筑广电视听的“核心底座”。一是建好高质量数据集，二是开发行业特色大模型，三是构建开放共享的智能体生态，四是加强“AI+广电”服务迭代升级，打造“算力+平台+数据+模型+服务”一体化智慧生态。

中国信息通信研究院副院长魏亮：新一代信息技术与视听产业的融合发展

当前，网络视听已成为主导，AI 与沉浸式技术正成为新的核心增长极，人工智能、5G/6G、边缘计算/云网协同、XR 智能终端等技术的协同赋能正在重塑从内容生产、传输分发到终端体验的全产业链。面向沉浸式、智能化的视听新时代，需要政策、产业、技术多层协同，构建系统性支撑体系。

江苏省广播电视总台党委书记、台长，江苏省广播电视集团董事长葛莱：“苏超”现象——媒体系统性变革的探索实践

葛莱借“三粒球”分享了“苏超”现象背后江苏广电的系统性变革探索实践。第一粒球是“从+AI 到 AI+”， workflow 从串行到并行，组织形态从部门间隐形墙到敏捷单元，技术工具从重兵器到轻装备；第二粒球是“从通用工具到独门绝技”，只有把关键技术牢牢握在自己手里，才




能走出一条有底气、可持续的高质量发展之路；第三粒球是“从服务自身到连接大众”，从单一传播平台升级为数智生态节点，这既是智能时代媒体价值的全新升维，也是主流媒体面向未来、构建可持续生态的必由之路。

湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）党委副书记、总经理、副台长蔡怀军：体系化推进文化科技深度融合的芒果实践

蔡怀军围绕湖南广电以技术为核心杠杆、体系化打造数智化平台型媒体集团，从四个方面分享实践探索。一是战略变阵。推动内容技术“双前锋”布局，迭代“芒果大模型”解决智能创作“工业级难题”，加强AI赋能，推动纪录片、短剧等领域长出“内容新物种”，进一步打开用户与内容互动“链式反应”。二是基建工程。以“超高清·新芒果”为呼号，构建牵动内容、技术、产业全链条的系统性工程，满足人民日益增长的精神文化需求。三是投资于人。坚持技术赋能内容价值和情感表达，升级视听体验、弘扬传统文化、做强国际传播，并大力培育新质人才和扶持优质创作者。四是跨界融通。打破业态壁垒，做强内容电商、数字文博等新赛道，重构IP体验，让交互更直接、让体验更丰富。未来，湖南广电将持续探索文化和科技深度融合的有效机制，聚力精品、开放生态、服务大众，助力行业高质量发展，为文化强国建设发挥更多芒果作用。

浙江华策影视集团创始人、董事长赵依芳：《太平年》一场“人脑+智脑”的影视工业试验

《太平年》成绩的取得，离不开力求完美的科技化制作。我们的拍摄全程采用8K超高清制作，数字、特效、音乐、环路、版本输出等视听工作流程均运转在4K超高清的制作线，这是一次最高技术标准和应用的



探索。AI 革命的真正趋势不是取代创作者，而是重新定义创作本身。创作的核心要素、人性的洞察、价值的判断、情感的共鸣，这些永远属于人类。我们将不断积累《太平年》科技实践，在以后的创作中提供更高品质、更强传播的优质内容。

今天我们身处一张科技与文化高度融合的生态网络中，面向时代的同一个命题，华策正在身体力行地成为这个生态高原的探索者、链接者、建设者。这场变革的核心让我们看到，历史细节的温度和跨越千年的情感共鸣，永远需要创作者们的初心和真诚的传递。我们拥抱 AI，但不为技术而技术，我们要让人工智能成为人类创作最强大的副驾驶。

华为音视频标准与产业发展策略委员会主任，上海海思 CEO 高戟：
打造自主可控的传媒科技生态和产业链

华为音视频标准与产业发展策略委员会主任、上海海思 CEO 高戟先生在主题报告会中，倡议产业伙伴基于开源鸿蒙、菁彩 Vivid、GPMI、昇腾+鲲鹏，共同打造自主可控的传媒科技生态，重塑万亿视听产业。开源鸿蒙作为面向万物智联时代且完全自主可控的操作系统，是助力广电终端向轻智能演进的安全而坚实的底座。开源鸿蒙整合菁彩 Vivid、GPMI、星闪、统一互联等我国原创的领先标准，不仅可提升 50% 以上的主观音视频体验，而且带来 GPMI 移动终端一线通联、星闪指向便捷交互、家庭家电跨生态互联互通等崭新体验。其中菁彩 HDR 已在六省市 4K 频道、OTT 点播、音综直播、智能座舱落地，菁彩 Audio 三维声正在直播落地推进中；GPMI 电视+插入式微型机顶盒已率先在湖南、江苏有线试点。开源鸿蒙还将支持原生 AI，使能广电终端向 AI Agent 升级跃迁，通过端云结合，依托昇腾+鲲鹏让智能无所不及。

阿里云智能集团副总裁、阿里云科技研究中心主任安筱鹏：拥抱超

级智能体时代

2025 年春节期间，OpenClaw 等“超级智能体”集中爆发，满足了不同场景人群 AI 生产力的需要，超级智能体为传媒行业带来全流程 10 倍的效率提升成为现实。这背后是两项技术的变革，ClaudeCode 实现 AI 自主工作，Skill 实现经验知识可复用、可被 AI 调用。当前广电行业正在经历三个重大技术变化，基础模型、Skill、多能力的组合和编程的协同。企业需搭建三大平台，即 Token 化的企业数据知识资产化的平台，企业专属模型的管理和后训练平台，还有智能体开发运营的平台；同时还需要激活两大飞轮：数据和模型的飞轮、上下文和智能体协同的飞轮。通过“三平台+双飞轮”的战略设计，把握超级智能体带来的产业变革机遇。

火山引擎资深专家李庆彤：视频生成，从技术突破到视听场景规模化应用

火山引擎是字节跳动旗下的云计算公司，推出的 Seedance2.0 带动字节大模型使用量迅猛增长，截至今年 3 月日均词元调用量 120 万亿，规模位居全国第一。该模型已落地总台春晚、北京国际电影节 AIGC 宣传片等场景，商用上大幅降低漫剧制作成本与人力投入。Seedance2.0 实现两大核心突破：支持全模态信息参考，简化创作流程；构建统一的理解与生成架构，提升视频真实质感。同时模型严守安全合规，极大的降低了侵权等异常率，目前已实现面向全球开放运营，未来愿与行业携手破解挑战、深化合作。

来源：CCBN