

CCBN2026 人工智能论坛在京召开

4月23日，CCBN2026人工智能论坛在京召开。论坛由国家广播电视总局科技司指导，中国广播电视网络集团有限公司承办。国家广播电视总局党组成员、副局长刘建国出席会议并致辞。中国广播电视电影电视报刊协会会长祝燕南主持会议。



刘建国指出，新一代人工智能技术加速演进，深刻改变信息生产传播方式和人类生产生活方式，深刻影响文化传承和文明发展演进趋势，深刻重塑文化业态和产业生态。习近平总书记和党中央高度重视人工智能发展，作出一系列深刻阐述、提出一系列重要要求。国家“十五五”规划纲要对实施“人工智能+”行动也作出全面部署，这些都为广电视听领域发展好、运用好人工智能应用指明了前进方向、提出了具体要求。

刘建国强调，2026年广电总局将人工智能发展列为10项重点工作之一，要按照“系统谋划、重点突破，应用牵引、协同推进”思路，重点抓好四方面工作：一是持续夯实技术底座，培育壮大发展动能。要构建行业级AI共性技术平台，加大高质量视听数据供给，推动行业多模态数据资源的融合聚合与共建共享，支撑行业大模型与自主通用大模型性能提升。二是创新典型应用场景，牵引行业数智转型。要聚焦视听内容生成、虚拟拍摄制作、节目智能译制等场景打造标杆应用，挖掘打造一批“示范价值高、带动效应强”的标杆应用，以点带面培育更多具有核心竞争力的创新主体和关键成果。三是加快培育产

业生态，激发创新创造活力。要强化部门协同与产业链合作，发挥好广电总局重点科技专项、广电总局实验室、优秀案例征集等创新载体作用，集聚更多创新主体积极参与广电视听人工智能工作。四是推动健康有序发展，筑牢视听安全屏障。要完善相关法律法规、政策制度、应用规范、伦理准则，分类指导人工智能在行业的规范应用；不断提升监测监管水平，加强对AI生成虚假信息、有害内容的识别和管理能力，确保广电视听人工智能安全、可控。



以下为嘉宾演讲摘要：

中央广播电视总台技术局副局长赵贵华以《中央广播电视总台人工智能媒体平台建设与应用》为题，分享总台在媒体平台建设与应用中的实践。



中央广播电视总台紧扣媒体智能化发展趋势，围绕人工智能媒体应用实施全方位、系统性布局，筑牢数智化媒体发展根基，联合上海人工智能实验室打造专属媒体大模型，实现对媒体全流程生产的全方位赋能，在各大平台应用成效显著。

视觉创作平台简化制作流程、压缩制作成本，成功应用于《千秋诗颂》《团圆令》等动画作品及春晚节目制作；声音创作平台有效缩减节目录制准备时长，全面融入日常节目生产；数字人、影视益智、AI修复增强、漫剧创作等平台，也分别在虚拟IP孵化、影视译制辅助、经典影像修复、轻量化内容生产等场景落地应用，全面提升内容生产质效。

同时，总台持续拓展AI应用边界，在体育赛事转播中，借助AI优化网球、乒乓球等赛事转播效果，积极探索AI辅助裁判工作新模式；依托智能审核平台强化内容合规管控，精准甄别各类风险内容，严守内容安全底线。

此外，总台创新提出设立“人工智能岗”，以平台化智能工具替代重复性基础工作，释放人力专注创意创作，全力构建全链路、全场景覆盖的人工智能媒体应用生态，引领媒体行业深度智能化转型。

北京市广播电视局党组成员、副局长王志以《乘势而上 实干争先 全力推动“人工智能+视听”产业高质量发展》为核心，介绍了北京“人工智能+视听”产业发展相关情况。



北京人工智能产业优势突出，全市相关企业超 2500 家，30 余所院校开设相关专业，顶尖人才占全国 40%以上，字节跳动、百度等头部企业覆盖全产业链，为视听产业智能化转型筑牢根基。

广视听行业拥有海量数据、多元场景和高素质人才，人工智能可贯穿创作、设计、剪辑等全流程，智能化升级需求迫切。前期，北京已开展 70 余家重点企业专项调研、发布专项行动方案并配套专项资金，通过行业大会、创新大赛推动技术与场景融合。

下一步，北京将围绕北京“人工智能+视听”重点支持的五大方向进行系统布局。一是在“人工智能+视听技术”方向，夯实技术基础，支撑持续发展；二是在“人工智能+视听内容”的方向，丰富内容形态，提升创作效能；三是在“人工智能+视听场景”方向，深化场景融合，拓宽应用空间；四是在“人工智能+视听安全”领域，构建可信环境，护航长远发展；五是在“人工智能+视听产业链”方面，完善服务体系，促进生态发展。坚持政产学研用，为企业发展提供全周期的服务。

中国信息通信研究院总工程师何宝宏发表题为《加快发展新一代人工智能 推动广视听行业高质量发展》的演讲，围绕技术趋势、行业挑战与广电实践路径展开分享。



在技术与行业趋势层面，当前人工智能发展呈现两大核心特征：一是模型能力迭代加速，多模态模型年提升约 50%、语言模型提升约 35%，技术路线从“暴力算力提升”转向以思维链优化为核心的精细化升级；二是行业重心从底层模型训练转向应用落地，现象级智能体大量涌现，开源生态中，中国模型跻身全球前列，TOP10 开源模型中常占 6-7 席，整体与国际水平并跑。

政策层面，中央文件首次提出“智能经济”概念，明确鼓励 AI 原生业态创新，推动广电视听行业从传统内容智能化升级向 AI 原生内容形态拓展。

在数据供给方面，公网公开语料已基本耗尽，数据部门与 AI 部门存在天然数据鸿沟，需通过合成数据、私域数据开发、数据工程优化三大路径破解难题。同时，算力电力协同、数据质量、AI 监管安全等问题也需系统性应对。

未来，广电视听行业应继续推动数据资产化建设，以场景为逻辑落地应用，强化 AI 监管能力，培养技术融合型专业人才，助力行业重构内容范式，实现高质量发展。

山东广播电视台党委副书记、总编辑张桂林以《把握人工智能发展历史机遇，推进主流媒体系统性变革》为题，介绍了 AI 赋能媒体深度变革的实践成果。



对我们主流媒体而言，AI 不是一道选答题，而是一道关乎未来，关乎生存的必答题。围绕把握人工智能，发展历史机遇，推进主流媒体系统性变革这个主题，山东广电形成了自己的实践路径。

山东广电以技术创新为核心抓手，构建起覆盖内容生产全链条的 AI 能力矩阵：自主研发的“海看 AI 剪”实现了新闻素材的智能剪辑、稿件一键生成，记者生产效率提升 6 倍；“海看 AI 审核”突破音视频内容识别瓶颈，支持文字、图片、音视频全类型内容审核，一小时内可完成 10 万小时节目库全量追溯，准确率达 95.8%，相关成果斩获国家级奖项认可。

在内容创新层面，山东广电以 AI 技术打造《汉代画像背后的故事》等系列微短剧，用数字手段活化传统文化；同时联动博物馆、景区打造 VR 文旅项目与沉浸式大空间游戏，推动媒体从内容生产者向综合文化服务运营商转型。

面对 AI 浪潮，山东广电以技术突破回应时代命题，以场景创新拓展媒体边界，为主流媒体系统性变革提供了可借鉴的实践样本。

湖南快乐阳光互动娱乐传媒公司（芒果 TV）基础研究负责人刘旭升发表题为《破局与共生——广电系统性变革下的芒果技术答卷》的演讲，分享了广电媒体 AI 转型的创新实践，并提出“AI 从内容里生长”的破局路径。



近年来，芒果在AI上做的一些探索和实践，就是在回答一个命题。广电的AI能不能从内容里长出来，而不是从外面搬进来。要回答这个问题，需要三个破局，一个共生。在实践中，芒果TV总结出了“破三局、共生态”的发展路径。

首先要破内容之局，技术与内容如何去发生化学反应。将技术与内容场景深度绑定，广电级创新的关键在于“技术通用、场景独家”。

其次要破人才之局，AI转型的真正瓶颈是认错。构建“内部实战训练营+行业公开课+百万奖金赛事”三层体系，以“懂内容的人用懂内容的技术”培育复合型人才。

最后要破工具之局，如何让技术在内容上成长。破工具之局，打造从真实节目中打磨的“山海AIGC创作平台”，适配广电生产全流程，推出《坐标》《台湾岛纪》等标杆作品。

而共生则是行业生态之生，构建从自用 to 开放的生态之路。广电的AI转型并非单家布局，而需从“自用”走向“共生”，以“实验田+加速器”定位开放能力，联合高校、企业共建行业生态，推动技术成果向全行业释放，助力广电AI创新规模化落地。

希捷科技全球边缘物联网及数据中心渠道营销负责人 Steve Loh 以《大容远致，智启视听新境》为题，分享了数据存储技术如何为AI时代的媒体产业筑牢根基。



AI 的爆发正驱动全球数据量迎来指数级增长，预计到 2029 年将达到 527ZB，而媒体与娱乐行业的数据量增长更是“成千上万倍”。AI 已使数据成为数字经济中最具价值的资产，其价值体现在创新、经济与社会多个维度。

随着 AI 不断迭代应用，带来了数据的快速增长，行业存在存储空间、电力、能源等方面的资源稀缺问题。为此，希捷将持续深耕核心技术，通过纳米光子激光等前沿技术，将单盘容量提升至行业领先的 32TB，未来更将推出 40TB 产品，帮助数据中心降低 25% 的总体拥有成本，并实现每 TB 功耗降低 60% 以上。

针对广电行业，希捷全栈式存储方案不仅服务于大型云厂商，也将支持专业创作者与边缘场景。随着 2028 年全球近 38% 的 AI 算力将来自边缘，中国更将以 73% 的占比领跑，希捷已构建覆盖数据全生命周期的存储链路，为媒体行业应对数据洪流提供高效、绿色、可靠的基础设施支撑。

阿里云智能集团、阿里云文化传媒行业 CTO 张广亮以《千问大模型赋能传媒智能化跃迁，构筑全栈 AI 能力助力行业高质量发展》为题，围绕千问大模型技术突破、场景落地与全栈解决方案展开分享。



从打车出行到买电影票，再到购物，阿里千问 APP 打通了阿里内部核心生态，让千问 APP 进化成真正的 AI 助理。而在开源社区爆火的龙虾，则从另外一个维度验证了 AI 办事大的趋势。

现在用户已经不满足于信息的获取，更渴望得到直接的结果。AI 也不仅仅是一个知识的检索，更多的是任务的执行，AI 核心竞争力逐渐转化成复杂任务的规划，工具的调用。

未来两年，超六成普通数字任务将由 AI 执行，推动业务系统向 API 化、工具化、自动化升级。阿里云聚焦能力密度与性价比，千问大模型形成原生多模态、持续自学习、极致稀疏化三大优势，已发布 400 余款开源模型，衍生模型突破 20 万。

依托千问底座，阿里云服务全国超半数主流媒体，覆盖内容生产、审核、分发、服务全流程。在奥运、芒果 TV、中国广电、华数、浙江广电、百事通等项目中实现智能生产、数字员工、安全推理、内容审核等规模化落地，飓风审核模型风险识别能力提升 50%。未来，阿里云将以“通义大模型+飞天云+平头哥芯片”全栈能力，持续赋能广播电视听智能化转型。

中兴通讯股份有限公司、光接入产品规划总监韩晓宇以《智赋全光家庭，焕新未来视界》为题，分享以“连接+算力”助力广电拓展家庭市场的实践。



AI 推动行业从流量经营迈向“词元”（Token）经营，Token 经营成为中兴新的增长动能。应通过创造更多有价值的 AI 场景，促进各类智能体之间进行协同，形成更多的任务并发量，让 Token 经营的飞轮飞快地转起来。中兴将以“视频为抓手、连接为基因、AI 为核心”，助力广电向数字家庭服务商转型。

在网络层面，持续推进 FTTR 全光家庭建设，预计 2026 年家庭渗透率达 20%，通过融合终端、WiFi 感知、专线专网拓展，提升覆盖与安全能力。

在生态层面，以大屏为核心，依托 AI 实现智能剪辑、翻译、检索与审核，布局家庭中屏作为智能入口，打造覆盖老人、儿童、健康、安防的全场景助手。

在商业模式上，通过高价值场景、智能体协同、Token 定价激活增长，构建算网一体化平台。

未来，中兴将以全光网络与 AI 智能体为核心，深化生态合作，为广电数字化转型提供坚实支撑。

深圳酷开网络科技智能系统事业部总经理郭尚锋发表以《酷开 AIOS，以 AI 重构大屏价值》为题的演讲，分享以 AI 重构大屏价值的创新探索。



酷开 AI 家庭的智能生态是缩小版的小龙虾，是相对开放的生态服务。现在不管是手机、TV，使用语音的用户越来越多。大屏设备语音终究会成为第一流量入口，语音能够促进大屏核心的使用。在合适的时段把服务推送给用户，是家庭智能管家应该核心具备的能力。

当前智能体技术推动大屏从功能终端向家庭智能中枢升级，酷开 AIOS 着力打造轻量化、可学习、开放型大屏生态。技术上，构建家庭数据中枢，落地端侧 AI，支持 AI 自动生成 UI，大幅提升场景迭代效率；服务上，实现影音检索、AI 播报、大小屏协同、健康康养、本地生活、政务文旅等闭环服务，推出线上问诊、线下陪诊、家电维修等便民能力，提升用户粘性。产品以主动服务为核心，通过声纹、场景感知实现一人一屏、智能联动，让电视成为家庭生活管家。上线后，平台语音交互、用户活跃度与商业营收全面增长。未来，酷开将持续深耕大屏 AI 生态，携手广电释放家庭场景新价值。

新华网融媒体未来研究院院长杨溟以《幻觉时代——智能体经济发展中的影像拟真与算法风险》为题进行演讲，从伦理、治理与生物感知视角，探讨智能体经济时代的影像拟真与算法风险。



技术演进不断深化人机交互与生命科学、生物技术的融合，但单纯的技术突破已不足以引领未来。AI 在提升生产力的同时，带来深度伪造、算法成瘾、未成年人心智影响等挑战。技术的未来不仅关乎

功能迭代，更关乎其对人类社会治理、伦理界限与生活方式的深远影响。

科技发展应以价值观锚定方向，以跨学科协作打破壁垒，以场景建构能力连接技术与现实，并以富有共鸣的叙事传递意义。

广电拥有专业视频技术与内容优势，应在科技传播、国家叙事中主动作为，强化可信传播。同时，警惕算法成瘾与模型幻觉风险，坚守内容安全与用户保护底线。生物感知智能可与广电场景结合，拓展健康监测、家庭安防、艺术疗愈、适老化服务等新应用。

未来行业核心竞争力在于价值观定方向、想象力创未来、治理立规则、产品强落地、叙事传价值，广电需坚守人文底线，走安全健康、可持续的高质量发展之路。

北京流金岁月传媒科技股份有限公司董事长王俭以《数智守正视听筑新，以可信 AIGC 平台引领媒体新变革》为题，分享以可信 AIGC 赋能广电高质量发展的实践。



在人工智能与媒体深度融合的背景下，以“可信”为核心的数字资产管理与智能传播平台正成为重塑广电行业的关键力量。这类平台打破了传统“烟囱式”的媒资孤岛，通过整合 AIGC、区块链、云计算等前沿技术，将媒体内容资产化、智能化，构建开放共享的创作与运

营新生态。其核心架构通常围绕“一个平台、多个中心”展开，为创作者提供一站式智能生产工具集，显著降低了专业视听内容的制作门槛与成本。


流金岁月打造的可信 AIGC 共创平台，推动媒资向数字资产升级。平台具备创作路由、专属模型工具、产学研人才生态、价值共享四大能力，覆盖直播电商、短视频、短剧、内容二创等场景，显著降本增效。在内容层面，平台对接权威语料库，坚守主流价值，以可信广告与可信传播重塑广电公信力；在场景层面，平台实现了媒资云端化、国际多语种传播、家庭终端可信部署，推出特色频道与家庭智能盒子，保障隐私安全与本地服务。

未来，流金岁月将坚持守正创新，深化全链条合作，与行业共筑广电视听产业新生态。

论坛特别设置主题圆桌对话环节，以“AI 赋能：从技术突破到生产力跃升”为议题，集结多位行业领军人才与专家代表共话发展。



新奥特（北京）视频技术有限公司副总裁、行业领军人才戴霖，成都索贝数码科技股份有限公司首席技术官、行业领军人才王伟，深圳市天威视讯股份有限公司总经理、行业领军人才赵为纲，华数传媒控股股份有限公司副总工程师、行业领军人才张卫，国家广播电视总



局广播电视规划院大数据中心副主任、行业领军人才肖辉，北京中科闻歌科技股份有限公司 CEO、行业青年创新人才罗引，国家广播电视总局广播电视科学研究院信息与安全技术研究所副所长王磊受邀参会。

各位嘉宾立足广电视听行业发展实际，围绕 AI 技术落地应用、价值释放、场景创新、痛点难点及破局路径等关键议题深入交流、碰撞思想、分享实践经验，凝聚行业发展共识，为广电行业智能化转型升级、加速生产力提质跃升提供专业思路与可行参考。

来源：国家广播电视总局