

CCBN2026 亚洲—太平洋广播联盟（ABU）

人工智能应用研讨会在京举行

2026年4月23日，亚洲—太平洋广播联盟（ABU）人工智能应用研讨会在北京首钢国际会展中心举行。活动由国家广播电视总局国际合作司指导，广播电视科学研究院、亚洲—太平洋广播联盟（ABU）主办，北京市广播电视局协办。

本次研讨会以“如何在人工智能时代演进？”为主题，聚焦人工智能在媒体领域的应用与治理，吸引来自国际组织、媒体机构、科技企业及驻华记者代表等约120名代表参会，围绕技术发展趋势、行业实践和合作方向展开交流。与会嘉宾普遍认为，人工智能正加快融入媒体内容生产、传播分发、运营管理和行业治理全链条，既带来新的发展机遇，也对内容真实性、行业规范和价值导向提出更高要求。

凝聚共识，回应时代之变

亚洲—太平洋广播联盟特别代表韦塞尔·宾拜在主持发言中表示，本次研讨会是ABU持续推动人工智能议题交流的重要实践。在人工智能快速发展的背景下，媒体机构只有主动适应技术变革，才能更好把握行业转型机遇。ABU愿继续深化与中方及各成员机构的合作，推动区域媒体在技术交流、经验分享和能力建设等方面取得更多成果。



国家广播电视总局科技司副司长、亚广联技术局副局长张伟在致辞中表示，人工智能正深刻改变广播电视和网络视听行业的生产、传播和管理方式，成为推动科技创新和产业变革的重要力量。面对人工智能带来的深刻变化，既要积极把握机遇，推动媒体创新发展，也要高度重视风险挑战，推动人工智能在媒体领域规范、有序、健康应用。



国家广播电视总局国际合作司二级巡视员常进在致辞中介绍了中国在推动媒体系统性转型、强化新技术赋能内容创作传播、提升智能化服务水平等方面的政策方向。他表示，中方高度重视与ABU及各成员机构在技术交流、能力建设和治理经验分享等方面的合作，愿继续依托开放务实的平台，推动区域媒体共同应对人工智能时代的新课题。



北京市广播电视局党组成员、副局长韩新星表示，人工智能正在重塑全球媒体行业格局，已广泛融入内容创作、制作分发和运营管理等环节。北京将持续发挥文化、科技和国际交往资源优势，推进人工智能与视听产业深度融合，促进技术创新、产业协同和国际合作，推动形成更多具有示范意义的应用成果。



海外嘉宾，分享多元实践

越南文化体育和旅游部广播电子信息管理局广播电视管理专员阮氏丽红以《新时代下的越南媒体与AI发展》为题，介绍了越南媒体行业拥抱人工智能的发展趋势。她表示，随着市场需求不断增长，人工智能正逐步成为提升内容生产效率、优化运营流程和改善用户体验的重要工具。当前，越南已有多家媒体机构在内容创作、智能分发和用户服务等方面开展探索。与此同时，围绕人工智能应用带来的新问题，越南也在持续思考监管体系完善、行业协同推进和专业人才培养等重点方向。



韩国放送公社（KBS）媒体技术研究部副部长吴柱玄以《人工智能赋能广电视听：韩国放送公社（KBS）的实践》为题，结合KBS实际案例，介绍了人工智能在媒体制作、字幕生成、教育应用等场景中的探索。他表示，在传统媒体成本压力持续加大的背景下，人工智能已成为提升效率、优化流程的重要工具。KBS近年来围绕实际业务需求，推动人工智能从单点试用逐步走向系统应用，为媒体内容生产和传播提供了新的支撑。



韩国放送公社（KBS）制作技术部副部长宋根永以《人工智能赋能音频制作》为题，重点分享了人工智能在音频编辑、音效处理、语音合成、翻译适配等环节中的应用。他介绍，当前KBS已将人工智能引入节目制作流程，在提升处理效率、丰富节目表现形式、推动内容国际传播等方面取得积极进展。围绕音频制作的未来发展，团队还在持续推进多语种适配、音轨拆分和个性化收听服务等新方向。



今日俄罗斯电视台（RT）创意部负责人鲍里斯·戈尔洛夫围绕媒体管理者和从业者如何使用人工智能工具进行分享，介绍了RT在脚本创作、图像处理、内容生成和内部平台建设等方面的实践。他表示，人工智能已经从阶段性尝试逐步融入日常生产流程，越来越多地承担起重复性、流程性的工作，有效提升了生产效率和组织协同能力。同时，新闻传播的核心仍然在于人的判断、立场和价值表达，人工智能应当服务于内容生产，而不能替代媒体人的责任与专业性。



中方机构，展示创新力量

爱诗科技公共事务负责人胡正坤以“PixVerse——构建影像叙事时代的基础设施”为题，介绍了企业在视频生成模型、创作者生态建设和行业落地应用方面的探索。他表示，随着生成式人工智能快速发展，视频生产正在从单一工具使用走向更完整的能力体系建设。企业一方面持续打磨模型能力，另一方面也在围绕创作流程、应用工具和生态协同进行布局，推动人工智能视频生成能力更好服务内容创作和产业应用。



纳米 AI 智能体工程师韩煜东以“AI 时代影视生产的演进：从单一镜头生成到工业化制片厂”为题，分享了人工智能在漫剧、短剧等内容生产领域的应用实践。他介绍，当前行业正在通过多模型协作、智能分镜、角色与场景一致性控制等技术手段，推动内容生产从单点生成走向流程化、工业化。相关探索不仅有助于提高生产效率、降低创作门槛，也为新形态内容的批量生产、在线协同和资产复用提供了新的可能。



广播电视人工智能应用国家广播电视总局重点实验室副主任薛子育以“广播电视人工智能应用与治理”为题，系统介绍了实验室在人工智能内容创作、技术评测、内容标识、版权管理和行业治理等方面的工作进展。他表示，当前实验室正围绕智能生产、效果评价、内容安全和产业保障等重点方向，加快构建覆盖技术研发、标准制定和规范治理的支撑体系，推动形成更加可信、智能、规范的媒体人工智能应用生态。



本次研讨会现场气氛热烈，互动频繁。围绕人工智能赋能媒体发展的重点议题，参会嘉宾和与会代表展开深入交流，现场踊跃提问，积极分享观点，围绕技术应用、内容治理、版权保护、人才培养等话题进行了充分探讨。通过交流研讨，各方进一步增进了了解、凝聚了共识，也为今后开展更深层次合作打下了良好基础。



作为第二届 CCBN-ABU NEXUS 伙伴周（NEXUS Event）的重要组成部分，本次研讨会集中展现了国内外媒体机构和科技企业在人工智能领域的最新思考与实践，也为进一步深化技术交流、经验共享和务实合作搭建了平台。活动吸引了来自国际组织、媒体机构、科技企业及驻华记者代表等约 120 名代表参会，来自日本、韩国、越南、俄罗斯、哈萨克斯坦、西班牙、匈牙利、阿根廷、白俄罗斯等多个国家和地区的媒体机构代表参加相关活动。

来源：CCBN