

AI 如何重塑网络视听生态

第 13 届中国网络视听大会上最新发布的《中国网络视听发展研究报告（2026）》显示，2025 年，我国人工智能（AI）生成视音频内容超 20 亿条，同比增长超 14 倍；逾四成用户认为 AI 生成的内容新奇有趣。

刚刚在成都闭幕的本次行业盛会，释放了一个清晰信号：AI 正在让网络视听行业经历一场从工具到生态、从生产力到生产关系的深层变革。

迈向主流：从降本增效到创作平权

今年 3 月底，爱奇艺推出了 16 部 AI 短片，几十名创作人员都不是来自传统的影视行业。在监制、电影人鲍德熹看来，其中的优秀作品在人物、情节、光影等方面达到了和传统影视相差无几的品质。

“人工智能显著降低了网络视听作品的制作成本和周期，让内容更丰富，也让更多创作者特别是年轻创作者获得机会。”爱奇艺创始人、首席执行官龚宇说。



“鲍德熹·爱奇艺 AI 剧场”海报。（受访者供图）

生成式人工智能与视听艺术创作的深度融合，正成为网络视听行业培育新质生产力、推动新大众文艺繁荣发展的关键驱动力。

《中国网络视听发展研究报告（2026）》显示，当前网络视听用户对AI生成视音频内容的接触度已突破半数。

“随着AI视听内容供给持续扩容，其市场渗透度与用户接受度同步快速提升，AI内容正成为大众视听消费新主流。”报告编制方中国网络视听节目服务协会副秘书长周结说。


技术不仅是创作的引擎，更是行业基础设施升级的基石。

今年的网络视听大会上，成都文旅集团旗下公司天府宽窄宣布将启动“AI短剧实验室”，广纳全国人才，致力于为创意创新提供坚实的技术底座，加强数字文创赛道的科技含量。

“随着AI影视工具的能级跃升，依赖实景与棚拍的传统短剧模式正面临颠覆式重构。”四川省影视发展联合会副会长、天府宽窄董事长赵斌说，实验室将通过算力解决AI短剧发展中的核心痛点，使企业从内容驱动转向创意和技术双驱动。



“AI短剧实验室”海报。（受访者供图）



当技术门槛大幅降低，创作的竞争焦点正从“拼特效”转向“拼共情”。

今年清明节，两个年轻人用“可灵 AI”在三天内制作了一部 5 分钟短片《纸手机》，讲述小男孩想给奶奶烧“纸手机”的故事。不少网友看哭，有评论说：“最没人味的 AI 却制作了最有人味的短片。”

“当 AI 能包揽 99% 的技术时，决定作品灵魂的，是那 1% 的‘活人感’。”快手党委书记、高级副总裁马宏彬说，AI 视频创作已告别单纯的视觉冲击，进入拼故事和拼情感阶段。

直面挑战：确权、侵权与产能难题

AI 为网络视听行业带来创作平权与效率狂飙的同时，也带来诸多挑战。

挑战一：权利认定。

AI 介入创作，让相关权利的认定和维护变得前所未有的重要，也前所未有的困难。

中国网络视听节目服务协会网络版权工作委员会筹备负责人董年初表示，法律上认定创作者的标尺是“独创性+智力贡献”，但目前难以区分是 AI 简单指令生成的内容，还是“人机协同”的深度创作。

“以前，影视作品的版权价值仅体现在播放授权上，而 AI 制作的微短剧版权已被拆解为剧本框架、角色 IP、场景素材、声音模型等多个独立单元，可以单独确权授权交易和二次开发，确权就变得不那么容易。”腾讯集团法务部专家法律顾问张钦坤说。

挑战二：版权保护。

AI 运用让侵权不仅发生在输出端，更潜伏在输入端：大模型用影视、音乐作品训练是否合规；AI 克隆声音肖像是否违法；未经许可传播商用 AI 作品又如何界定……

国家广播电视总局政策法规司司长刘俐认为，版权保护不是发展的紧箍咒，而是创新的护身符、“出海”的通行证、价值的度量衡。未来将加大对侵权盗版、洗稿搬运的整治力度，让原创受尊重，让侵权付代价。


挑战三：产能过剩。

AI 来了，产能爆炸了。过去一部科幻作品制作需数月，现在 AI 一天能生成数十个剧本、上千个镜头。

“当 AI 短剧以月产十万部的速度涌入，用户可能根本看不过来。”成都悟空文化总经理郑航直言，当供给无限大，稀缺的是用户对创作态度的信任。



4月14日，郑航在第13届中国网络视听大会“AI智能体赋能数字文创新生态产业交流会”上发言。（组委会供图）



中国传媒大学视听艺术研究中心主任赵晖说，行业繁荣背后存在劣质影像生成风险，缺乏审美把关的AI内容易沦为“数据垃圾”。

价值回归：让技术服务于艺术

面对AI带来的效率革命与潜在风险，网络视听行业正从规则、技术与资产三个维度构建有效体系，确保技术真正为艺术与产业服务。

——规则先行：筑牢法律与标准防线。

“AI创作存在恶意洗稿、肖像权侵害等法律灰色地带，我们呼吁建立多层防护机制，为网络视听的健康发展注入可持续动能。”赵晖说。

业内人士建议，制作层面，需构建出品方、平台、创作者三方联动的防护系统；制度层面，应明确以“人类实质性智力贡献”为核心的确权标准，建立强制性AI内容标识制度保障用户知情权，引入惩罚性赔偿机制大幅提高侵权违法成本。

——以AI治AI：技术手段赋能版权治理。

“解铃还须系铃人。”红果短剧总编辑乐力表示，利用技术手段反制侵权乱象正在成为行业共识。

据介绍，AI驱动的监测系统，可对内容指纹进行快速比对，实现数字水印的全链路溯源，并自动生成合规证据链，显著提升确权与维权效率；AI能够实现7×24小时全网盗版筛查，结合区块链技术完成即时存证，搭建标准化素材库与数字演员库，推行“先授权后使用”的创作模式，从源头降低侵权风险。



4月16日，第13届中国网络视听大会“AI创作者经济论坛”。（组委会供图）

——价值跃迁：从消耗算力到沉淀资产。

“行者AI”为成都博物馆30万件皮影藏品打造专属大模型；悟空传媒借AI将科幻文学转化为影视作品……业内人士指出，AI的价值不应止步于生产一次性素材，更在于将算力转化为可确权、可变现的数字资产。

“行业的竞争焦点，正从降本增效转向数字资产沉淀，从流量采买转向IP价值增长。”珀乐互动商务化总裁穆雪峰说。

广电总局网络视听节目管理司司长王小亮表示，面对新技术，行业要积极拥抱、善加使用，但对随之而来的肖像冒用、隐私泄露，竞争失序、行业波动等风险，不能视而不见。

“要让技术服务于艺术，算力之上有心力、算法之下有理法，智能之前有人工、工具之后有态度，这是技术向善的必然要求。”他说。

来源：新华社