



# AI 写入网络视听行业基因

## 导读

不同于往年 AI 作为前沿概念被提及，今年第十三届中国网络视听大会的议程设置、嘉宾发言均围绕 AI 展开，网络视听行业发展的机遇与挑战也与 AI 深度关联。AI 已成为网络视听行业的基础支撑要素，是所有从业者必须适应的行业发展新底色。



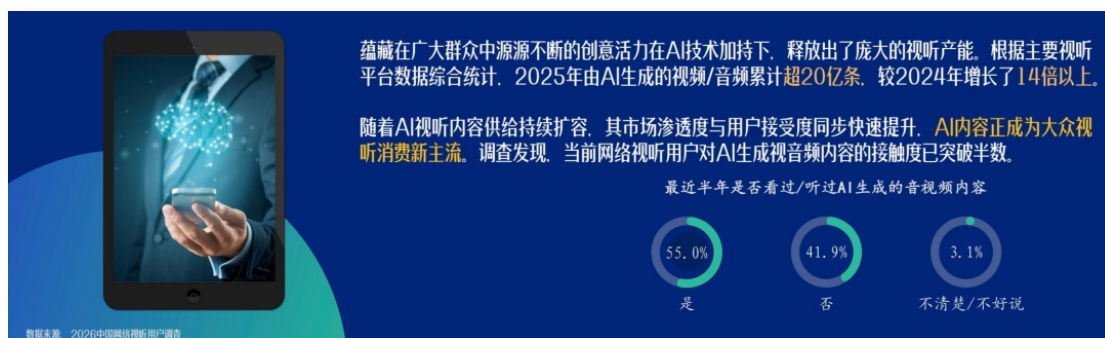
## 一、AI 重构内容生产范式，推动产能与品质协同提升

AI 已从单一环节的辅助工具成为覆盖内容创作全流程的核心生产力。《中国网络视听发展研究报告（2026）》显示，2025 年国内 AI 生成视音频内容超 20 亿条，较 2024 年增长 14 倍以上；过半数网络视听用户接触过 AI 生成内容，其中四成以上用户表示对这类内容更感兴趣。本届大会上，多家机构展示的全链路 AI 生产解决方案，直观体现了技术带来的生产力提升。从剧本大纲生成、分镜设计、角



色建模，到视频渲染、配音配乐、后期剪辑，原本需要数十人团队耗时数月完成的工作，如今在 AI 技术辅助下，仅需数人一周左右即可完成，综合制作成本降低七成以上，生产效率显著提升。

微短剧是 AI 技术落地最为成熟的赛道之一。与此前 AI 微短剧普遍存在的人物一致性差、场景穿帮、剧情生硬等问题相比，本次大会展示的多部 AI 精品微短剧，在画面连贯性、叙事流畅度上均有明显改善。行业通过语义标注和数字资产库沉淀，实现了角色、场景、道具的全程统一，推动 AI 微短剧从试水期迈入精品化量产阶段。



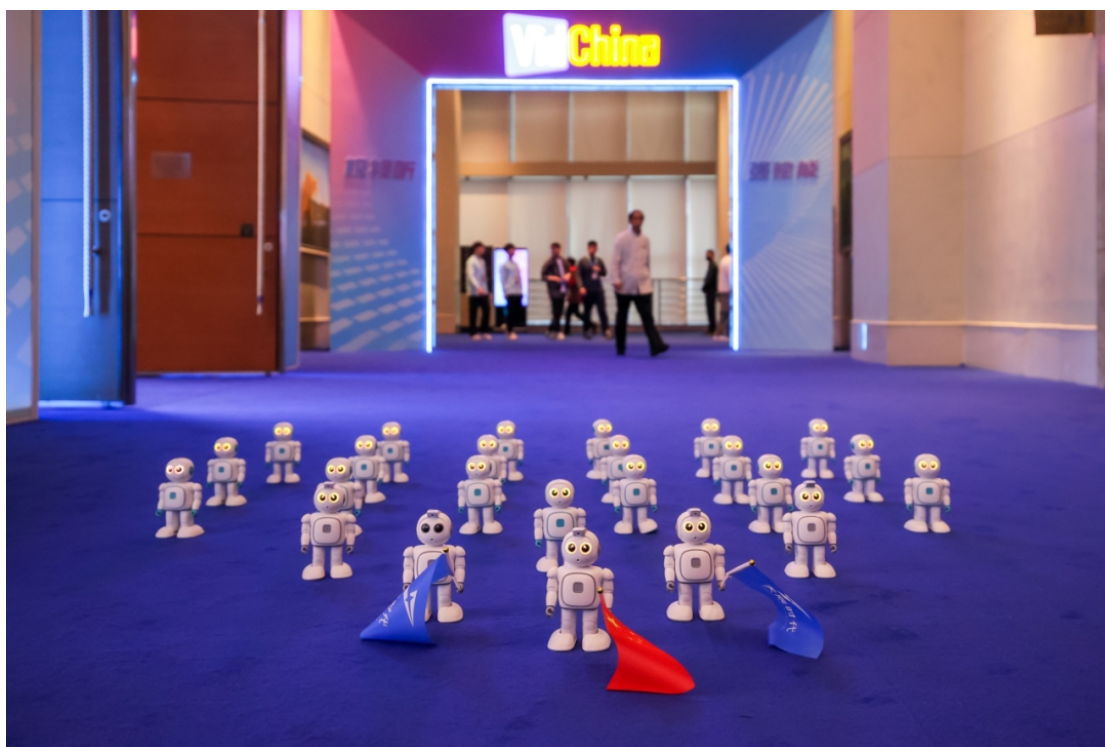
在长视频领域，AI 技术正从后期制作向创意策划、现场制作环节延伸。直播综艺中，AI 情绪分析系统可实时捕捉现场观众的表情、动作数据，为导演提供剪辑决策依据，提升节目互动性；长视频平台利用 AI 技术实现海量素材的智能粗剪，将纪录片的后期制作周期缩短 30%以上。在剧集制作中，AI 技术可用于剧本评估、演员选角辅助等环节，帮助制作方提前预判市场反馈；AI 智能字幕、多语种配音技术也已全面应用，大幅降低了内容制作的边际成本。

与会嘉宾普遍认为，AI 能够解决产能问题，却无法替代人类的情感体验与创意表达。人工智能不是要取代创作者，而是要将创作者从繁琐、重复的机械劳动中解放出来，让他们能够将更多精力投入到剧本打磨、人物塑造、情感表达等核心环节。

## 二、AI 筑牢技术创新底座，拓展视听体验边界

大会集中展示了 AI 与超高清、网络传输、人机交互等技术融合的最新进展，推动视听技术底座实现系统性升级，进一步拓展了用户视听体验的边界。

超高清技术与 AI 深度融合。国产 HDR Vivid 和 Audio Vivid 双标准已实现端到端规模化落地，头部平台新上线超高清内容占比超过 60%。AI 技术在画质增强、SDR 转 HDR、智能编码等环节发挥关键作用，通过自研编码器，视频传输码率较国际标准降低 40% 以上，在节省带宽成本的同时，保障了用户观看体验。此外，国产超高清摄录设备与 AI 技术的结合，进一步完善了视听产业的国产化技术链条，提升了行业自主可控能力。



生成式传输技术取得阶段性突破，为解决行业带宽与存储痛点提供了新方案。基于视频生成模型的智传网技术，采用算力换带宽、算力换存储的思路，将视频压缩标记的体积较原始视频缩小 1—2 个数



量级。在网络带宽受限或网络抖动较大的恶劣环境下，借助生成式模型进行视频压缩，即便网络从 5G 降至 4G 甚至 3G，压缩后的视频标记仍能还原出清晰画面，视觉差异极小，这一方法在应急救援等场景中极具应用价值；同时，该技术大幅节省存储空间，如监控视频存储空间可节省 95%，存储时长从 1 个月延长至 3 年，且 AI 还原的视频质量依旧清晰。

脑机接口技术正在打破人与视听内容之间的传统交互边界，为行业带来革命性的体验升级。相关脑机接口技术成果已实现国产化自主研发，可通过脑电信号完成意念打字、光标追踪与虚拟场景控制，还能为听障人群提供无介质听觉体验、客观评估人工耳蜗植入儿童的听力效果，未来将逐渐向消费级普及，探索与视听传媒的深度融合。

### 三、AI 催生产业新形态，重塑组织与商业逻辑

AI 技术的普及不仅改变了内容生产方式，也深刻重塑了网络视听产业的组织形态与商业逻辑，“超级个体+AI 智能体”的 OPC（一人公司）模式成为本次大会的热门议题。





OPC 模式推动了生产力普惠化，使“一人成军”从概念变为现实。在文化领域，创作者借助 AI 工具链，可独立完成从剧本创作、视频制作到宣发运营的全流程工作，单人产能较传统模式显著提升；在科研领域，科研人员通过 AI 智能体可快速完成文献检索、数据分析、实验模拟等工作，缩短科研成果转化周期。

企业组织架构随之发生调整，传统科层制逐渐向“蜂群式”项目制转型。部分企业将部门职能拆解为可由 AI 智能体执行的标准化任务，由核心人员调度 AI 完成执行工作，降低了沟通成本与管理内耗，提升了组织运行效率。传统的编剧、剪辑、设计等岗位逐渐向“AI 调度师”“创意总监”转型，核心能力从具体执行转变为任务拆解、审美把控与结果验收。

#### 四、AI 引领治理体系升级，护航产业健康发展

AI 技术的快速发展必然伴随着新的挑战。本届大会上，人工智能带来的版权保护、内容安全、伦理规范等问题成为行业讨论的焦点，各方围绕构建健康有序的 AI 视听生态达成了广泛共识。

针对训练数据侵权、肖像声音盗用、像素级抄袭等层出不穷的新问题，大会正式发布《AIGC 内容品质九维评估体系》。该体系围绕真实性、逻辑性、价值性三大核心判断，从合规性、安全性、产权性、实用性、体验性、可追溯性六个关键维度建立量化指标，明确了 AIGC 内容的基本准入标准与精品评价要求。

知识产权保护体系不断完善。针对 AI 训练数据与生成内容的版权争议，行业正在探索“先授权后训练”的合规模式，通过区块链溯源、数字水印等技术实现 AI 内容的全链路可追溯。平台方加强了对

生成内容的版权审核，禁止未经授权使用他人 IP 形象进行二次创作，从输入端与输出端双向防范版权风险。



内容安全治理能力持续提升。多家平台构建起“AI+人工”的全链路内容审核体系，通过多语种、跨文化的 AI 审核模型，实现对海量内容的实时筛查，防范低俗、暴力、虚假信息等违规内容传播。针对 AI 生成内容的特殊性，行业明确了标识要求，保障用户的知情权与选择权，同时建立了快速响应的投诉处理机制。

未成年人保护也是行业高度关注的议题。大会发布了儿童类微短剧健康发展倡议书，坚决抵制利用 AI 技术制作传播危害未成年人身心健康的内容，规范儿童演员在 AI 内容制作中的权益保障，用技术向善的理念，为未成年人营造清朗的网络视听空间。

大会落下帷幕，但人工智能给网络视听行业带来的变革仍在继续。从最初的观望、焦虑，到如今的拥抱、深耕，行业对人工智能的认知已经回归理性。网络视听行业应坚持守正创新，充分发挥 AI 技术的赋能作用，提升生产效率与用户体验；坚守内容初心，推动技术与艺术深度融合，打造更多优质精品力作；持续完善 AI 治理体系，平衡技术创新与安全规范，推动网络视听行业行稳致远。

来源：国家广电智库