

AI 与超高清技术驱动广电视听转型升级

——网络视听产业论坛在京成功举办

4月23日，第32届中国国际广播电视信息网络展览会（CCBN）专题论坛——「网络视听产业论坛」在北京首钢国际会展中心举行。此次论坛由国家广播电视总局网络视听节目管理司指导，广播电视科学研究院、广播影视发展研究中心、流媒体网承办，芒果TV支持，聚焦大屏视听新业务、新技术探索。

会上，山东广播电视台、山东广电传媒集团正式发布由海看网络科技（山东）股份有限公司自主研发的“视听传媒智创大模型”，该模型搭载全媒体检索智能体、媒体创作智能体、中剧与微短剧审核智能体、视频审核智能体四大核心产品，覆盖智能生产、内容风控、行业审核、安全治理等媒体应用核心场景，可实现违规内容智能甄别、一站式AI视频生产、隐藏风险精准识别、全形态内容高效审核等能力，为行业数智化转型提供山东方案与广电样板。



会上还有诸多嘉宾围绕网络视听技术创新、产业升级、内容生态建设等方向进行深度分享，流媒体网精选了核心观点与成果摘要，为行业呈现最新趋势与实践路径。



国家广播电视总局广播影视发展研究中心副主任史杰对产业下一步的发展方向，分享了四点思考：一是贯彻“十五五”新部署，锚定高质量发展航向。紧紧围绕文化强国、网络强国、数字强国建设目标，推动大屏视听从规模增长转向质效双升，始终做到服务好国家文化发展战略，坚守好主阵地职责使命。二是落实广电总局新任务，深化行业转型升级。紧扣纵深推进广电媒体系统性变革要求，持续巩固“双治理”成果，推进“双提升”质效，深化大小屏融合，推动大屏从单一视听终端，加快向智慧家庭核心入口、数字公共服务重要载体转型，构建规范有序、健康可持续的电视大屏发展新格局。三是紧跟新技术新趋势，激活产业创新动能。主动拥抱人工智能、超高清、大数据、大模型、智能体等前沿技术和创新应用，以技术革新重塑内容生产、分发、传播全链条，以技术赋能业务创新、场景拓展，以广电+链接千行百业，不断突破大屏产

业发展边界，拓宽行业发展空间。四是回应用户新需求，坚守惠民服务初心。始终以用户为中心，丰富优质视听内容供给，优化电视使用体验，加快推进从“看电视”到“用电视”的全面转变，打造更智能、更便捷、更贴心的家庭视听中心，切实满足人民群众对视听生活的新期待。




中国通信标准化协会媒体融合技术与标准推委会副主席杨崑分享了对AI赋能超高清视听应用发展的思考，并给出了几点发展建议：1. 加快标准研发：加快统一AI超高清视听服务行业标准要求，通过行业合作加快研究云网端互通兼容，牵头制定AI智能编码、码流格式、网络传输、边缘处理、终端显示方面的技术标准，规范编码、应用、保障、安全、系统协同的要求。2. 深耕场景化专用AI模型：深耕场景化专用AI模型，优化高动态超高清画质算法，面向赛事直播、XR沉浸视听等典型场景构建专项高质量超高清标注数据集，训练行业专属AI超分、插帧、降噪模型。3. 构建自主底层技术体系：构建国产化自主AI底层技术体系，建设共享超高清视频数据集，搭建行业共享的超高清视听AI共享数据库，规

范数据采集、标注、脱敏流程，补齐专业场景数据资源的供给短板。4. 统一接口协议与同步机制：统一云边端接口协议与同步机制，破除厂商私有技术壁垒，实现跨地域、跨平台、跨网络超高清视听信号自由流转。5. 优化云边分级模型架构：优化云边分级模型架构，云端运行高精度大模型训练优化，边缘部署轻量化推理模型，兼顾实时性与画质精度，提升高速运动、弱光复杂场景画面还原能力，达到安全播出等行业标准的要求。6. 加快国产算法与智能体研究：大力研发国产深度学习框架与轻量化边缘 AI 算法，推动模型和智能体全面适配行业的系统、MEC 边缘节点、5G 基站边缘算力，实现全栈技术安全可控。7. 统筹布局全域云边协同算力网络：统筹布局全域云边协同算力网络，均衡优化算力资源调度，有序下沉 GPU、NPU。



湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司棱镜 AIGC 工作室负责人郭旭辉介绍，芒果 TV 已完成 AIGC 体系化布局与全场景落地，AI 发展分为两



个阶段：AI1.0 聚焦识别、理解、审核等；AI2.0 主攻创作、策划与价值把控等。

芒果大模型是广电行业首批通过中央网信办备案的大模型，具备独特优势：一是拥有数十 PB 自有高质量音视频数据；二是具备数十年综艺影视内容创作与制作经验；三是建立了全流程内容安全审核机制。这三大核心优势，共同构成了湖南广电推进 AIGC 体系化实践的技术基座。

目前芒果 TV 已推出多款重磅产品，包括芒果·AIGC 内容创作平台，现已支撑工作室 30 余部 AIGC 精品内容制作，并被国家广电总局人才交流中心认定为官方教培创作平台。

棱镜 AIGC 工作室集技术研发、内容创作、IP 孵化于一体，为芒果 TV 内容创作提供支撑，已打造《坐标》《绒绒奇妙工坊》《阳光小白马》等多部标杆作品，覆盖短剧、综艺、动画、广告等多元形态。

2026 年，芒果 TV 正式成立 AIGC 创新内容中心。该中心依托原有创作平台的技术底座，融合棱镜工作室成熟的实践验证成果，推动业务从单点突破、试点探索的初期阶段，迈向集团体系化布局、规模化落地应用的全新发展阶段。同时致力于构建多层次人才培养体系，与高校及广电人才中心合作培育专业人才。

下一步，芒果 TV 将更新升级芒果·AIGC 合伙人计划，开放更多优质 IP 资源，推进海量内容矩阵布局，与广大创作者及创作单位携手共创。纪录片、综艺、仿真人剧集、电影、动漫、漫剧、短剧等多元 IP 形态全面覆盖，计划 2026 年推出千部作品。



北京风行在线技术有限公司大屏产品总监高萍分享了风行的发展历程以及当下的战略核心。她表示，智慧大屏历经语音智能、感知智能阶段，当前的“大屏+AI”也仅为功能外挂，存在系统割裂、交互被动、内容同质化等痛点。大屏该如何迎接 AI 时代的深刻变化，风行的 FunOS 智慧大屏系统，尝试通过 OpenHarmony 提供底座，ClawTV 作为大脑，再由 FunSeed 激活创意，最终通过系统级的重构，实现从“大屏+AI”到“AI 原生大屏”。

1. 底层：基于开源鸿蒙，依托分布式软总线与统一 AI 框架 NNRT，实现系统级的算力调度和跨设备 AI 协同，是行业首款商业发行版大屏 OS，系统更轻量、响应更快、安全等级更高，配套“橙子市场”支撑鸿蒙应用生态。
2. 核心：ClawTV 家庭龙虾智能体，是具备“感知-理解-决策-执行-记忆-迭代”全链路闭环能力的家庭智慧大脑，可主动服务家庭场景，实现跨 APP 调度、深度意图解析、适老化服务与双屏互动等。
3. 内容：FunSeed 创意引擎整合多模态 AIGC 技术，推动用户从单向观看转向家庭内容共创，实现“一人千面”。未来风行将深化国产

系统落地，升级智能体矩阵，构建“UGC+PGC+AIGC”内容生态，携手行业让智慧大屏重回家庭数字生活核心入口。



河北无线传媒股份有限公司技术产品中心总监张杰表示，当前视听行业已进入存量竞争，驱动力由流量红利转向技术与价值红利双轮驱动，核心是提升用户活跃度，2026年行业探索应聚焦用户回归与唤醒。恰逢“十五五”开局，国家推进广电视听服务和体验“双提升”，河北无线传媒坚持自主研发，以四大核心产品破解行业痛点。一是IPTV极速模式，秉持化繁为简理念，采用抖音式沉浸交互，依托自研技术解决卡顿问题，兼容多运营商机顶盒，重塑大屏交互体验。二是Fast TV，以线性免费内容+精准广告模式，降低收视门槛，适配轻娱乐需求。三是灵犀助手微信小程序，实现手机与大屏跨屏互联，支持多模态检索、智能遥控与一键投屏，打通内容服务全链条，创新跨屏运营模式。四是自研广告系统，实现广告全生命周期智能管理与精准投放，拓展平台营收，激活商业生态。无线传媒立足AI变革浪潮，坚守自主创新，以技术优化用户体验，

用极简方式回应场景痛点，推动电视回归家庭欢聚核心。未来将携手行业伙伴，以技术创新重塑大屏体验、激活行业新生态。



四川星海视听新媒体有限公司 IPTV 会员业务部总监张海波分享了四川 IPTV 在“智屏+教育”领域的实践。四川 IPTV 智慧教育云平台 2024 年 3 月建设、10 月上线，现有超 1600 万用户、500 万月活，入选“2025 年全国智慧广电网络新服务创新案例”。核心优势是电视大屏物理护眼、公开易监管；IPTV 专网隔离不良信息，内容绿色安全；每月仅 10-20 元增值服务费，远低于学习平板，成本亲民。创新做法在于技术赋能，以 AI 语音交互实现英语纠偏、识字闯关，从“看电视”变“用电视”；坚持本地化，匹配四川教材与名校名师资源；推出教育宽带套餐，打造“大屏学习+小屏监管”的全闭环云课堂。生态构建在于打通了 G 端（公益思政、反诈教育）、B 端（校园电视台、教培云联盟）、H 端家庭用户，形成协同闭环。破解录课合规、渠道转化、精准运营等卡点，遵循政策与市场规律，以用户需求为核心。四川 IPTV 智屏教育的探索，经济效益方

面，流量与订购增长；社会效应方面，助力教育普惠，让乡村家庭共享城市名校资源。该模式可复制推广，未来将推进三屏联动、AI 数字人教师等，同时深耕 B/G 端渠道资源，支撑全省上万所学校的智慧校园建设，构建更完善的商业闭环，让电视成为教育智能体，推动教育公平普惠。



在会上，中国电子学会有线电视综合信息技术分会主任委员，国家广电总局第八届科技委员会秘书长、教授级高工周志强介绍了《我国广电有线网络技术融合年度发展报告（2025 年度）》，该报告专注于分析 2025 年我国广电有线网络的发展态势，从行业现状、技术趋势、机遇与挑战、发展建议等多个维度，梳理并总结了该年度广电有线网络融合发展的进程与走向，旨在为未来一段时期我国广电有线网络行业的持续发展提供借鉴和参考。

来源：CCBN