

超高清与 AI 双轮驱动，打造视听新生态

1月5日至6日，全国广播电视工作会议在北京召开，为“十五五”开局之年的广电视听行业定下发展基调。会议以“高质量发展”为核心，提出十大重点任务，涵盖超高清普及、人工智能融合、网络视听治理、国际传播等关键领域，标志着行业从规模扩张向质量跃升的全面转型。

一、超高清扩面提质：从“技术竞赛”到“体验革命”

会议明确将超高清发展作为“双提升”工程的核心，推动技术指标与用户体验的深度融合。2025年，全国9省市卫视超高清频道开播，头部长视频平台新增内容超高清占比近50%，形成覆盖京津冀、长三角等核心区域的传播矩阵。2026年，行业将加速普及一个遥控器“一键看电视”，全面提升电视操作体验。通过HDR Vivid、Audio Vivid等自主标准，实现画质与声音的自然逼真，解决“高技术指标与低用户体验”的长期痛点。

政策层面，超高清终端普及被纳入家电以旧换新核心目录，1066万套插入式微型机顶盒和通用遥控器部署完成，彻底简化操作流程。同时，超高清与5G、AI的协同创新成为新方向，例如在医疗领域，4K内窥镜已实现逼近现场的清晰视野，工业领域通过超高清细节捕捉实现微小瑕疵精准识别。

二、人工智能深度融合：从“辅助工具”到“生态重构”

AI被列为2026年广电视听行业的“重要引擎”，构建高质量视听数据集，推动AI在内容生产、分发、审核等环节的典型应用。例如，华为海思等企业的芯片在编解码效率上取得突破，AVS3标准被国际组织采纳，为AI训练提供底层支撑。

在应用场景上，AI正重塑行业生态：

- 内容创作：AI辅助生成剧本、剪辑视频，降低创作门槛；

- **智能审核：**通过语义分析、图像识别技术，实现网络视听内容的全链条全周期管理；
- **用户体验：**基于用户行为的个性化推荐，提升内容触达效率。

AI 发展需坚持“健康规范”，避免技术滥用。例如，微短剧精品化发展要求 AI 辅助内容筛选，杜绝低质内容泛滥。

三、网络视听治理：从“野蛮生长”到“规范繁荣”

针对微短剧、网络综艺、直播等新业态，会议提出“精准化科学化管理”。2025 年，微短剧市场持续繁荣，但内容同质化、流量至上等问题凸显。2026 年，行业将出台《微短剧管理办法》，推动内容从“量”到“质”的转变，鼓励创作弘扬社会主义核心价值观的精品。

同时，网络直播节目治理升级，通过“技术+人工”双审核机制，打击虚假宣传、低俗内容。例如，上海静剧场 8K 映空间等沉浸式展览，通过 AI 监控观众行为，实时调整内容呈现，确保体验合规。

四、国际传播：从“文化输出”到“价值共鸣”

实施“中国视听出海计划”，通过超高清、AI 等技术赋能，讲好中国故事。2025 年，北京打造的亮马河铂宫闸 13K 裸眼 3D 数字体验空间、上海静剧场 8K 映空间等项目，成为文化出海的新载体。2026 年，行业将加强国际合作，推动中国标准（如 AVS3、HDR Vivid）的海外落地，提升全球话语权。

五、未来展望：以“进”促“稳”，构建新发展格局

2026 年是广电视听行业深化改革的关键年，需坚持“以进促稳、先立后破”，在技术、内容、治理等领域实现突破。中央财经委员会办公室副主任韩文秀解读称，“进”是方向，“稳”是基础，行业需通过创新驱动，解决有效需求不足、产能过剩等痛点。

随着“十五五”规划的启动，广电视听行业正从单一传播渠道向综合信息服务平台转型。超高清、AI、5G 等技术的融合应用，将推动行业进入“智媒时代”，为文化强国建设注入新动能。

结语

全国广电工作会议为 2026 年行业发展划定路线图，超高清与 AI 的双轮驱动，不仅重塑技术生态，更推动内容、治理、国际传播的全面升级。在“高质量发展”主题下，广电视听行业正以创新为笔，书写文化强国的新篇章。

来源：国家广播电视总局