



赋能基层服务，彰显民生温度


——直播卫星公共服务优秀案例宣介活动

在京成功举办



4月23日下午，在第三十二届中国国际广播电视信息网络展览会（CCBN2026）开幕首日，国家广播电视总局广播电视卫星直播管理中心、国家广播电视总局广播电视科学研究院主办的“直播卫星公共服务优秀案例宣介活动”在京成功举办。国家广播电视总局有关司局领导、地方广电部门领导、行业代表及相关单位负责人出席。


该活动以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦直播卫星公共服务高质量发展，以优秀案例分享为核心，深入交流各地直播卫星服务基层的真实实践，推广服务创新经验，为推动直播卫星更好服务基层、服务群众凝聚共识、汇聚力量。



国家广播电视总局公共服务司一级巡视员张昊在致辞时表示，直播卫星公共服务是国家公共服务体系的重要组成部分，在宣传党中央声音、丰富人民精神文化生活、保障广播电视安全等方面都发挥了独特的重要作用。他提出三项重点任务：一是拓宽服务场景，深化直播卫星进渔船、部队、海岛、课堂应用，重点解决“三区三州”地区覆盖难题，凝聚地方合力拓展服务领域；二是加快高清化建设，抢抓乡村振兴、大规模设备更新、消费品以旧换新等政策机遇，加快高清终端普及，推动收视质量提升；三是推进县级服务标准化建设，依托县乡村三级网络统筹广电资源，力争到“十五五”末前建成全国基层运行服务体系，推动行业实现可持续发展。

国家广播电视总局媒体融合发展司副司长孙剑在致辞中充分肯定了直播卫星在保障公共服务、服务行业发展和推动技术创新中的角色，特别是在多渠道协同覆盖中发挥的桥梁作用。他指出，要积极探索直播卫星传输在支撑广电网络全域覆盖、应急保障、内容分发等方面的创新应用，加快与有线电视、广电5G等的融合传播，构建更加高效、灵活、安全的协同覆盖体系。要进一步拓展智慧广电公共服务场景，推动“直播卫星+智慧教育”“直播卫星+数字乡村”等融合应用走深走实，让智慧广电发展成果更广泛地惠及基层群众。


国家广播电视总局科技司副司长苗勃在致辞中表示，利用直播卫星开展广播电视服务，是党中央国务院高度重视的文化惠民工程，已成为传播党的声音、助力乡村振兴的重要载体。他围绕科技创新，提出三点要求：一是坚守业务中心，以科技自立自强筑牢公共服务根基，保障群众基本文化权益；二是把握创新方向，顺应科技革命与产业变革趋势，推动直播卫星向高清化、智能化、融合化转型；三是强化基础合作，构建全链条融合传播新格局，提升服务效能，为建设文化强国贡献力量。



国家广播电视总局安全传输保障司副司长郝晓斌在致辞中表示，直播卫星事关国家发展与亿万民生，需立足国家战略大局，全力支持直播卫星高质量发展。他强调，要强化统筹协调，充分发挥直播卫星覆盖广、传输优、抗灾强、安装便捷的战略资源价值，加速推进高清超高清转型发展，推动省级卫视高清节目上星与高清终端普及；要筑牢安全底线，提升全链路技术防护能力，健全应急预案体系，常态化开展应急演练，确保极端情况下信号稳定可靠，切实发挥安全播出兜底保障作用。

国家广播电视总局广播电视科学研究院党委副书记兼纪委书记凌丽文在致辞中表示，直播卫星作为我国公共文化服务体系的重要基石，是传递党和政府声音、丰富群众精神文化生活、助力乡村振兴的重要力量。广科院作为卫星直播广播电视公共服务的科研与支撑单位，牵头制定 18 项行业技术标准，自主研发融合北斗定位的新一代卫星直播广播电视系统，构建多类型终端体系，助力卫星直播广播电视公共服务高质量发展。她指出，期待与行业同仁深化合作，持续推进高清化、双向化、智能化建设，共同推动行业高质量发展。

国家广播电视总局广播电视卫星直播管理中心党委书记、主任齐立欣在发言中介绍十五年来直播卫星累计服务 1.5 亿用户，完成了大规模覆盖的历史使命，如今正从“铺天盖地”的覆盖转向更加精细、更有温度的差异化服务，聚焦“不方便通达地区”和特殊应用场景。她强调，本次活动宣介的直播卫星公共服务优秀案例是扎根基层、服务为民的鲜活答卷，展现了各方责任担当。展望新征程，她指出“中星 9C”卫星成功接替、“直播卫星+5G”融合业务、新型终端迭代为发展奠定了坚实基础，呼吁各省局、生产企业及从业伙伴协同配合，共同谱写直播卫星公共服务高质量发展新篇章。




青海省广播电视局党组成员、副局长周明介绍，青海地处青藏高原腹地，直播卫星已成为农牧区收听收看广播电视最稳定、最有效的渠道。全省直播卫星用户达111.8万户，省级财政每年安排1900万元运维经费，建成覆盖县、乡、村三级的服务网络，并依托县级标准化试点建设推动服务智能升级。青海卫视高清节目已通过直播卫星面向全国覆盖。未来五年，青海将全面推动直播卫星标清终端向高清终端迭代，同时布局4K双模机顶盒试点，让高原群众共享高清视听服务。

新疆维吾尔自治区广播电视局党组成员、副局长张宇介绍，新疆地域辽阔，直播卫星有效解决了偏远地区农牧民的收视难题。全区构建了区、地、县、乡、村五级运维体系，提供7×24小时多语种服务。“直播卫星+5G”三网协同试点项目实现了从“单向接收”到“双向交互”的跨越。未来五年，新疆将通过“政府引导、企业让利、群众受益”的方式，逐步将存量直播卫星标清设备升级为“直播卫星+5G”新型高清设备，让各族群众享受更加丰富多彩的精神文化生活。

内蒙古自治区广播电视局公共服务处处长刘志华介绍，内蒙古拥有4200多公里边境线，全区在用直播卫星用户约111万户，为巩固边疆思想阵地发挥了重要作用。在建立健全运维体系、强化服务能力的同时，内蒙古积极探索直播卫星在应急广播、乡村建设、驻外服务等场景的应用，积累了丰富经验。直播卫星终端高清升级已纳入自治区“十五五”规划，年内将选取部分地区开展超高清终端试点，为群众免费提供超高清接收终端和每月100G网络流量，逐步探索新场景应用与新技术普及。

西藏自治区广播电视局公共服务处副处长周红忠介绍，西藏着力打造“广电固边·星耀边疆”公共服务品牌，过半地市实现集中升级置换，高清终端迭代率达68%。立足本地需求，推动高清节目定向覆盖，全区7地市均已制定定向覆盖计划并陆续落地。积极布局超高清发展，推动“直



播卫星+西藏专区”创新实践，融合译制片、微短剧、应急广播等多元内容，将直播卫星平台升级为面向农牧民的综合信息与文化服务载体。未来五年，西藏将持续推进高清终端全覆盖，让优质视听服务惠及各族群众。


中国广电网络股份有限公司市场部副总监杨明在发言中表示，中国广电与卫星直播管理中心签署战略合作协议，构建“总部统筹、省网落实”的一体化运营体系，完善服务网点和制度基础。公司积极推进“5G+直播卫星”融合创新，推出全场景服务套餐，优化用户收视体验。未来，中国广电将持续拓展多元服务场景，让直播卫星服务更加智能、更有温度，为乡村振兴和国家战略贡献力量。

活动现场，对在直播卫星公共服务中表现突出的优秀组织单位、优秀案例、赈灾捐赠企业及优秀服务人员进行了集中宣介，并向优秀代表颁发荣誉证书，致敬奋斗在一线的直播卫星人。活动同步播放了基层优秀服务者事迹视频，并对代表进行现场采访，传递一线心声。

内蒙古自治区广播电视局、吉林省广播电视局、湖北省广播电视局、湖南省广播电视局、广东省广播电视局、海南省旅游和文化广电体育厅、云南省广播电视局、西藏自治区广播电视局、陕西省广播电视局、甘肃省广播电视局、青海省广播电视局、新疆维吾尔自治区广播电视局以及中国广电网络股份有限公司等13家单位荣获“直播卫星公共服务优秀组织单位”。

“信号满格处 风雪亦暖途”“网格服务全覆盖 广电惠民有温度”等68个案例获得直播卫星公共服务优秀案例。

泉州天地星电子有限公司、福州卓异电子有限公司、深圳市拓普星电子有限公司、深圳市锐锐科电子有限公司、青岛海盈电子有限公司、



深圳市景阳博创数码科技有限公司、四川金网通电子科技有限公司、深圳市宽宏科技有限公司、福建天诚电子科技开发有限公司、四川九州电子科技股份有限公司等 10 家企业获颁赈灾捐赠感谢证书。此外，18 名来自基层一线的直播卫星安装服务人员被推介为直播卫星优秀服务人员。

本次宣介活动通过分享实践成果、推广创新经验，为直播卫星公共服务的高质量发展注入了新的动能。未来，随着政策支持持续强化、技术融合不断深入、服务网络日益完善，直播卫星必将在打通公共文化服务“最后一公里”、助力乡村振兴、保障国家战略安全等方面发挥更加关键的作用。

来源：CCBN