


“繁荣新大众文艺，共创新时代视听”

第十三届中国网络视听大会在成都开幕

4月15日上午，第十三届中国网络视听大会在成都开幕。中央宣传部副部长，国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏，四川省委书记、省人大常委会主任王晓晖，全国政协常委、文化文史和学习委员会副主任，中国网络视听协会会长聂辰席出席大会开幕式。曹淑敏作主旨演讲，王晓晖和四川省省委常委、成都市委书记曹立军分别致辞。国家广播电视总局党组成员、副局长何飏主持开幕式，中央宣传部、中央统战部、中央网信办、中央党史和文献研究院、中央港澳办、最高人民法院、国家发改委、国家安全部、司法部、商务部、全国总工会、共青团中央、中国文联、中国作协、人民日报社、新华社、中央广播电视总台、香港中联办、澳门中联办等部门及四川省委、省政府有关负责同志，缅甸、智利、西班牙等国驻华使节出席。



曹淑敏在主旨演讲中说，“十四五”时期，我国网络视听坚持以习近平文化思想为引领，抓住信息技术迅速发展的机遇，创新不断、蓬勃发展，在传播主流价值、丰富精神文化生活、助力经济社会发展方面作出了重要贡献。站在“十五五”新起点，网络视听发展迎来新的重大机遇，要坚持繁荣发展和规范管理并重，统筹发展



和安全，统筹有效市场和有为政府，统筹社会效益和经济效益，统筹主流媒体和商业平台，努力开创网络视听高质量发展新局面。一是推动网络视听扩大规模、提升质量。二是推动网络视听内容精品化发展。三是深化网络视听人工智能创新应用。四是深化网络视听国际传播。

开幕式上，发布了《中国网络视听发展研究报告（2026）》主要研究成果、微短剧精品扶持计划，启动了“长征：我们的故事”主题微短剧创作展播活动、2026年“视听中国 全球播映”活动。主论坛上，聂辰席、何飏分别致辞，发布了国家广播电视总局2025年度优秀网络视听作品、“视听赋能 短剧强农”乡村微短剧征集创作活动优秀作品，举办了“澳门国际网络视听节”发布仪式。大会邀请中国社会科学院新闻与传播研究所所长、党委副书记、中国社会科学院大学新闻传播学院院长胡正荣，湖南广播影视集团（湖南广播电视台）党委书记、董事长、台长、总编辑龚政文，咪咕公司党委书记、董事长沈文海，腾讯公司副总裁、腾讯在线视频董事长孙忠怀，抖音集团副总裁张辅评，华特迪士尼公司亚太区流媒体业务高级副总裁及总经理托尼·扎梅茨科夫斯基等发表了演讲。美国《连线》杂志创始主编凯文·凯利发表视频演讲。

在国家广播电视总局和四川省委、省政府的合力推动下，中国网络视听大会历经十三载的深耕与积淀，已发展成为网络视听领域规格最高、影响力最广的年度盛会，在科技创新、业态融合、应用拓展、产业赋能和大众共享方面取得了一系列标志性成果。本届大会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平文化思想，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实全国宣传部长会议、全国广播电视工作会议部署要求，以“繁荣新大众文艺，共创新时代视听”为主题，立足“十五五”新起点，加速构建网络视听主流化、精品化、数智化、产业化、国际化发展新格局。

本届大会着力打造“权威发布、成果展示、行业赋能、创新实践和大众共享”五大平台，以“4+8+8+N”为总体架构，举办开幕式、主论坛、网络视听企业座谈会以及2026网络视听创新展交开放日等4场重点活动。围绕“微短剧、网络综艺、新技术赋能、主流媒体与网络视听双向赋能、网络视听出海、网络视听公益与社会责任、网络直播、网络音频与播客”等8大热点领域设置专题论坛。聚焦“上游内容生产、中游平台运营、下游传播渠道技术应用、终端消费场景、衍生变现、监管治理以及人才培养”等8个全产业链



板块，策划 18 场形式多样的主题论坛或特色活动。联动成都本地企业，举办 N 项大众共享活动。

本届大会共吸引来自有关主管部门、互联网平台、广播电视机构、内容制作发行机构、MCN 机构、高校科研单位、数字文创企业、通信运营商、新闻媒体、社团组织的 12000 余名嘉宾参会，参会机构 4000 余家。

来源：国家广播电视总局