

第十三届中国网络视听大会

将于4月14日在蓉启幕

2026年4月2日（星期四）11:00，四川省人民政府新闻办公室在四川新闻发布厅举行新闻发布会，广电总局网络视听节目管理司副司长杨铮介绍第十三届中国网络视听大会总体情况；省委宣传部副部长，省广电局局长李晓骏介绍四川省网络视听发展情况，并答记者问。成都市政府、中国网络视听协会有关负责人参加答记者问。发布会由省委外宣办（省政府新闻办）副主任张文鹏主持。

张文鹏：各位媒体朋友、女士们、先生们，大家上午好！欢迎出席省政府新闻办新闻发布会。第十三届中国网络视听大会将于今年4月14日至16日在成都世纪城国际会议中心举办。为帮助大家更好地了解本届中国网络视听大会有关情况，今天我们很荣幸邀请到广电总局网络视听节目管理司副司长杨铮先生；省委宣传部副部长，省广电局局长李晓骏先生；成都市政府副秘书长张弛先生；中国网络视听协会副秘书长周结先生，请他们为大家介绍第十三届中国网络视听大会和四川省网络视听发展有关情况，并回答大家关心的问题。首先，请杨铮先生介绍第十三届中国网络视听大会总体情况。

杨铮：各位记者朋友、女士们、先生们，大家上午好！受第十三届中国网络视听大会组委会委托，我代表国家广播电视总局网络视听节目管理司，向各位介绍大会总体情况。当前，我国正处于深入学习贯彻党的二十届四中全会精神、系统谋划“十五五”时期文化发展新蓝图的关键节点，人工智能等新技术正推动网络视听行业全面转型升级。在此背景下，第十三届中国网络视听大会的举办具有重要的里程碑意义。大会将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣



国家战略和广电总局中心工作，强化“权威性、引领性、国际性”，力求呈现一届“有人气、有名气、有生气”的行业盛会。本届大会将于2026年4月14日至16日在四川成都举办，同期配套活动持续一周。大会由国家广播电视总局、四川省人民政府主办，中国网络视听协会、成都市人民政府、中国广播电视网络集团有限公司承办。大会以“繁荣新大众文艺，共创新时代视听”为主题，着力打造“权威发布、成果展示、行业赋能、创新实践和大众共享”五大平台，以“4+8+8+N”为总体架构，这一架构覆盖“广义”网络视听领域，突出“狭义”网络视听热点，将深入探讨繁荣新大众文艺创作、AI赋能产业发展、视听拉动消费、网络视听内容出海等热点问题。4个重点活动：聚焦顶层设计，包括大会开幕式、主论坛、网络视听企业座谈会以及2026网络视听创新展交开放日。开幕式将邀请中宣部、广电总局、四川省及成都市主要领导致辞，并发布《中国网络视听发展研究报告(2026)》，启动“长征：我们的故事”主题微短剧创作计划、2026年“视听中国 全球播映”活动等。主论坛将邀请头部平台负责人、专家学者围绕产业高质量发展、技术创新融合等进行主题演讲和圆桌对话。8个热点领域的主要论坛围绕微短剧、网络综艺、新技术赋能、主流媒体与网络视听双向赋能、网络视听出海、网络视听公益与社会责任、网络直播、网络音频与播客等八大热点领域设置专题论坛，深入剖析行业核心议题与趋势。8个全产业链板块聚焦上游内容生产、中游平台运营、下游传播渠道技术应用、终端消费场景、衍生变现、监管治理以及人才培养等产业链关键环节，策划了包括主流媒体知识型网红创作沙龙、AI+国风音乐创新发展论坛、AI超级创作者挑战赛、AI创作者经济论坛、视听文旅融合发展论坛等在内的18场形式多样的主题论坛或特色活动，全面覆盖产业发展各维度。N项大众共享活动将联



动成都本地产业，举办网络视听企业校园招聘会、投资推介会等近 20 项产业活动。同时，与成都知名商圈、文旅景区合作，开展“春日有戏”“熊猫与科技”等系列大众互动活动，通过线上沉浸体验与线下微空间互动相结合的方式，发放惠民福利，让视听成为惠及广大市民，引领消费的新方式。届时 4000 多个相关部门、机构、企业、媒体单位，近 10000 名嘉宾将参加此次盛会。本届大会通过一系列创新举措，致力于打造一个更具国际视野、更富创新活力、更显青春气息的行业盛会。欢迎广大记者朋友积极宣传报道，也真诚欢迎各界朋友共同参与，大会组委会将尽全力为大家做好服务。4 月的成都，必将因这场视听盛会而更加精彩。谢谢大家！

李晓骏：女士们、先生们，媒体朋友们，大家好！中国网络视听大会在国家广电总局和四川省委省政府的关心支持下，已连续在成都举办 12 届，成为中国网络视听领域具有权威性、创新性、发展性的年度盛典。大会秉持的“创新、包容、开放、活力、韧性”精神，也让四川成为视听产业蓬勃发展的沃土。当前，四川正深入贯彻落实省委十二届七次全会“推进文旅深度融合”重大部署，加快完善“视听四川”新型传播服务体系，推动网络视听产业从“高原”向“高峰”迈进。我们坚持系统构建“内容创作—产业服务—集群发展—科技赋能—全球传播”的视听生态，全力打造全国网络视听产业新高地。按照大会组委会安排，由我向为大家介绍四川省网络视听的发展思路与实践路径。一是以政策为引领，夯实发展根基。我们建立了服务创作全周期的长期扶持奖励政策，并在此基础上，还将继续重磅推出网络视听、影视动漫、超高清视频等一系列专项扶持政策，覆盖剧本孵化、拍摄制作、宣发推广、国际传播等全产业链条，精准助力内容创作、技术应用、产业服务等各类市场主体，让更多优质内容与创新平台在



四川落地生根、茁壮成长。二是以服务为保障，优化生态体验。我们构建了“全程无忧”的陪跑服务。“拍在四川”一站式服务平台整合全省 200 余个取景地、50 余个专业影视棚，构建起以成都为核心、辐射遂宁、雅安、攀枝花等特色基地的全域拍摄体系，线上线下提供剧组对接、后期制作、版权交易等全链条服务，年服务剧组超 600 个。同时，“广电政务窗口”“微短剧审核服务点”“专家辅导”进驻视听产业园区，满足短剧“快制快播”需求，审查时限压缩至 2—5 日。此外，我们联合公安、法院、检察院、党史研究等部门建立特殊题材跨部门协审机制，承诺审查时限 30 至 50 日。一位热播剧导演感慨，在四川拍剧，感受到了回家的温暖，这种高效、贴心的服务，让政策红利真正转化为创作者的获得感，为产业抱团发展营造了良好环境。

三是以集群为方向，壮大产业规模。我们构建了“聚势成链”的产业生态。四川省网络文学资源富集，孕育了《斗破苍穹》《琅琊榜》等优质网络文学 IP，形成原创内容向影视精品转化的源头活水。2025 年全省广播电视节目制作经营机构超 2400 家，同比增长超三成。虎鲸文娱、壹同制作、点众科技等头部企业相继落户，可可豆动画、星阅辰石等本土企业迅速崛起，小米旗下“围观短剧”平台在川布局，加快打造影视动漫“超级工厂”。成都影视城、天府长岛数字文创园、少城国际文创谷、繁星短剧梦工场等园区聚集效应明显，全链条配套成为四川视听产业能级跃升的重要支点。

四是以科技为支撑，赋能创新升级。我们提供了“场景落地”的硬核支撑。依托中国（成都）网络视听产业基地、国家超高清视频创新中心、虚拟现实视听技术创新与应用国家广电总局实验室等国家级平台，四川在超高清制播、虚拟拍摄等领域实现全国领先。加快布局“人工智能+视听”新型基础设施，绿色智算中心、大型数据中心为大规模渲染和智能制作提供算力



保障，中国广电四川公司文化数智产业园开园，联动电子科技大学、四川大学等高校打造“产业+科技+应用场景”创新生态。从四川造AI动画《熊猫使命》斩获国际金奖，到前沿技术在影视、文旅等领域深度应用，四川视听产业实现从“制作”到“智造”的跨越，为内容创新和全球传播注入澎湃动能。五是以传播为纽带，拓展国际空间。我们搭建了“全球共鸣”的国际传播。构建“视听四川”平台枢纽，联动主流媒体与头部平台，构建全域覆盖传播网络。擦亮“百部川扬”品牌，获评中央网信办中国正能量网络精品活动。打造“神秘蜀韵”品牌，利用当代视听语言塑造“三国三苏三星堆，非遗蜀道大熊猫”等世界级文化IP。举办国际微短剧大赛和外国留学生短视频征集大赛，推动500余部微短剧扬帆出海，海外传播覆盖50余国、触达超8亿人次。四川造电视剧《驻站》《灼灼韶华》在央视热播，微短剧《家里家外》海内外传播量突破百亿。四川正加快构建“全域覆盖、全屏呈现、全球触达”的传播新生态，让中国故事跨越山海、引发广泛共鸣。今日之四川，文脉绵长、底蕴厚重，科创潮涌、动能澎湃。我们以满满诚意铺就政策良田，以开放胸怀广纳四海英才，诚邀全球企业共谋网络视听发展、共享时代变革机遇，“锦绣天府 安逸四川”欢迎大家！谢谢！

中新社记者：中新社记者提问。刚才发布人介绍了本届网络视听大会的主题聚焦“繁荣新大众文艺，共创新时代视听”。我们注意到，大会将围绕“何为新大众文艺、如何共创、怎样传播、怎么评价”这一系列问题进行深入探讨。请问，本届大会在内容设置上有哪些亮点值得我们期待？谢谢。

周结：感谢您的提问。中国网络视听大会已经成功举办了12届，至今持续保持它的活力和影响力，被业界誉为网络视听的“年度行业



风向标”，是因为每届大会都紧扣时代、紧扣行业焦点，求实创新。本届大会，有以下四个亮点：第一，更聚焦：大会以问题为导向，直面行业焦点和实践指导，在覆盖全产业链重大议题的基础上，更加聚焦网络视听新业态、新挑战和新机遇，例如，AI 对网络视听行业的系统性影响，以及平台、制作机构、创作者个体拥抱 AI 之势应对 AI 之策。还例如，微短剧的政策指南、方向性机会、出海实操，AI 微短剧和漫剧的商业化路径。又例如，影视 IP 衍生和运营、播客的商业模式、短视频账号运营、企业家个人 IP 打造、网络综艺新样态等数十个行业热点话题。第二，更国际化：本届大会参会的国际嘉宾层级更高、人数更多，国际化元素活动更多。科技预言家、硅谷精神之父凯文·凯利、华特迪士尼公司亚太流媒体业务高级副总裁及总经理等将发表演讲；拟举办中国视听出海、海外运营、微短剧出海等论坛活动，邀请国际创作团队、微短剧海外运营团队、知名外籍主播播客等参会。第三，更多新面孔：本届大会将在以往邀请头部视听企业负责人、新媒体负责人、技术专家、制作人等嘉宾类型的基础上，进一步加强年轻性、草根性，吸引新兴力量参会，包括头部短视频账号的主理人、知名播客、人工智能新锐、AI 超级创作者、跨界艺术家、OPC 创始人、跨界企业家、知名投资机构投资人等。其中，特别给青年创业者、新入行的从业者更多的机会，让今年的大会充满活力和新鲜度。第四，更新活动形式：大会将在以往论坛、沙龙、发布会等活动形式的基础上，推出 2026 网络视听创新展交开放日、AI 超级创作者挑战赛、创投路演会、项目招商推介会、网络视听企业校园招聘会、新技术实战工坊、市场对接活动等新的活动形式。相信今年的大会将是一场有生气、有名气、有人气，蓬勃向未来的行业盛会，欢迎各界朋友莅临指导。谢谢！



香港卫视记者：香港卫视记者提问。四川作为网络视听的产业高地，请问“十五五”时期，在推动网络视听高质量发展方面，有哪些重点工作和举措？特别是在抢抓以生成式人工智能为代表的新技术机遇上，会有哪些新的布局？

李晓骏：感谢您的提问。四川省委十二届七次、八次全会对培育壮大网络视听产业作出战略部署，并将其列为“十五五”文化产业的重点方向。网络视听不仅融入了人们的生活日常，更成为了数字经济的重要支撑和文化遗产创新的重要抓手。四川如何面对高位领跑？我们的答案是：不靠“一阵风”，要靠“组合拳”。“十五五”期间，我们将重点打出四套“组合拳”。

一是出精品，让作品“既有高原，更有高峰”。当前行业痛点是“产量高，精品少”。四川不求作品堆积如山，但求精品历久弥坚。

建库孵化：建立“四川造”视听精品项目库，打通文学 IP 向视听作品的转化通道，建立文化遗产记录传播项目库，开展优秀剧本征集推荐活动，实施“百部精品网络视听作品计划”，引导创作者讲好有根、有情、有人间烟火的故事。

融合创新：完善“视听四川”新型传播服务体系，重点推动“微短剧+文旅”“微短剧+科普”“微短剧+非遗”等融合模式创新，实施精品孵化计划，集中资源打造精品。

公平竞争：创新“揭榜挂帅”机制，不看出身看作品，谁有真本事、有好作品，谁就能拿到扶持资金。让“草根”与“大厂”同场竞技。

二是抢风口，让新技术“落地生根”。把发展新质生产力作为核心抓手，全力抢抓人工智能技术带来的新机遇，带动行业智能化转型。

全链应用：大力推动 AIGC、超高清、大数据等技术在内容生产、传播分发、终端服务等全链条深度应用。

升级载体：培育壮大新兴产业，发展新型网络视听服务、沉浸式视频等新业态、新场景。推动中国（成都）网络视听产业基地、超高清创新应用产业基地向数字化、智能化升级，让企业入驻即享“高



速路”。搭建平台：搭建公共技术服务平台，并提供强有力的算力支撑。三是优环境，让四川成为“创作热土”。行业竞争，归根到底是生态竞争。我们要把“政府思维”转换成“用户思维”，让企业和人才在四川“如鱼得水”。服务进园区：推动政务服务、专家资源、增值服务“三个进园区”，让企业“办事不出园区，创新无后顾之忧”。畅通“绿色通道”：加大行业领军人才和高层次创作人才引进力度，鼓励头部企业抱团来川落户，鼓励支持新文艺群体、民间高手参与创作，让创作者在四川“名利双收”，这才是真正的最佳营商环境。四是治乱象，让网络空间“风清气正”。网络视听发展越快，越要防止“野蛮生长”。下一步，我们将统筹发展和安全，深化网络生态治理，聚焦群众反映强烈的乱象，推进网络视听监测体系“一张网”建设，强化全链条监管，从“事后处罚”转向“全程引导”。压实平台主体责任，保护原创者合法权益，让好内容有好回报，防止劣币驱逐良币。各位媒体朋友，我们的目标是：让创作者在四川能成事，让好作品在四川能出圈。四川网络视听，值得期待。我就回答这些。

四川广播电视台记者：四川广播电视台记者提问。请问成都市今年依托网络视听大会，在产业活动方面有哪些亮点或创新？另外，第十三届中国网络视听大会召开在即，本届大会将推出哪些成都方的特色配套活动？

张弛：感谢这位媒体朋友的提问，下面由我为大家作简要介绍。中国网络视听大会自2013年落户成都以来，我们已连续成功举办十二届，本月，这一行业顶级盛会即将在成都再次启幕，我们对此高度重视，精心筹备。第一个问题，关于产业活动亮点，我们将聚焦两大核心。一是聚焦招才引智。大会将举办首届中国网络视听人才招聘会，联动超50家视听领域头部企业，释放超3000个相关岗位，协同国内



院校参与，为行业留住人才、引进人才，破解发展刚需。二是全方位展示生态。大会将开展成都视听·新质生产力投资推介会、成都 So 秀·数字文创产业论坛、中国视听出海论坛、第十二届金沙新视听大赛优秀作品发布盛典、“熊猫与科技·创新共治”全球大熊猫人文交流会、“AI 智能体赋能数字文创新生态”交流会等十余场活动，全方位展示成都网络视听产业的活力与机遇，为大会注入独特的成都元素，助力资源集聚和产业升级。第二个问题，关于特色配套活动。我们策划了面向广大市民群众的“2026 网络视听成都映像周”。该活动将于 4 月 13 日启动，为期一周，核心在于推动“视听+”与城市生活场景的创新融合。打破“会议只在会议中心”的传统边界，将活动版图延伸至天府长岛、东郊记忆、文殊坊等城市核心地标，让市民在休闲消费中就能感受到视听产业的活力。活动内容多元丰富，包括在天府长岛举办艺术疗愈展与城市音乐现场，落地大型主题 IP 打卡装置；在线上举办“花开天府”城市视听游等。同时，大会设立了 2026 网络视听创新展交开放日，集中展示虚拟拍摄、AI 生成内容等前沿技术应用，市民可通过线上预约免费参观体验。此外，大会还将协同影院推出惠民观影专场，发放消费福利，让市民朋友在共享行业发展成果的同时，拥有更丰富的文化体验。本届大会即将拉开帷幕，我们已做好全面准备。在此，诚挚邀请各界朋友莅临成都，在参与行业盛会、洞察产业前沿的同时，在成都街头走一走、看一看，亲身感受公园城市的烟火气息与创新活力！谢谢大家！

张文鹏：谢谢张弛先生。由于时间关系提问环节进行到这里，刚才杨铮先生全面介绍了第十三届中国网络视听大会的总体安排，李晓骏先生生动描绘了四川网络视听产业从“高原”向“高峰”迈进的实践路径与“十五五”时期的创新布局，几位发布人也分别就大家关心



的问题和大家进行了交流。通过这些介绍我们可以深切感受到，网络视听这一朝气蓬勃的行业正在四川这片沃土上积蓄强劲的动能，绽放创新的活力。本届网络视听大会开幕在即，各项筹备工作都已基本就绪，我们诚挚邀请各位媒体朋友持续关注、深入报道，共同见证这场行业盛会的精彩时刻，我们也预祝本次盛会取得圆满成功。今天的发布会到此结束。谢谢大家！

来源：中国网络视听大会