

曹淑敏：改革创新突破 全面发力攻坚

推动广播电视和网络视听高质量发展再上新台阶

党的二十届四中全会擘画“十五五”宏伟蓝图，对激发全民族文化创新创造活力，繁荣发展社会主义文化作出战略部署。2026年是“十五五”开局之年，广播电视和网络视听行业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面贯彻习近平文化思想，认真落实全国宣传部长会议部署，坚持广播电视和网络视听两大业务深度融合、协同发展，把握意识形态、公共服务和技术产业三大属性，统筹广播电视网、IPTV、互联网电视、公众互联网四个业务层次，锚定“巩固提升广播电视、创新发展网络视听、融合聚合形成合力”三大工作方向，聚焦聚力十项重点工作，以更大力度改革创新，努力实现更大突破，以广电视听高质量发展新成效为建设文化强国作出新贡献。

强化理论武装，壮大主流舆论

习近平总书记强调，要聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务。全国宣传部长会议对坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，巩固壮大自信自强、团结奋进的主流思想舆论作出部署。2025年，广电视听行业积极推动党的创新理论大众化普及、精准化传播，推出《习近平经济思想系列讲读》《文化的力量》《书山有路——习近平总书记的书单》等一批生动鲜活的理论节目。2026年，我们将着力提升理论宣传实效，体系化加强习近平新时代中国特色社会主义思想分领域宣传，支持各级广电媒体结合各地各领域的生动实践，创作一批有生气、接地气的理论宣传节目作品。加强新媒体理论宣传，推出分众化、精准化的微专题片、短视频等理论宣传作品。统筹广播电视和网络视听，唱响主旋律、壮大正能量。2025年，全行业出新出彩做好纪念抗战胜利80周年主题宣传，优质高效做好纪念活动直转播，推出电视剧《我们的河山》《归队》《阵地》《反人类暴行》、纪录片《卢沟桥：我们的纪念》、微短剧《怒刺》、短视频《你的样子》等主题作品，开展“山河见证——我们的抗战记忆”全媒体宣传行动，进一步激发爱国热情。2026年，将深入宣传“十四五”重大成就、“十五五”规划部署，宣传好推进中国式现代化的新举措新成效。扎实做好经济宣传，推动稳预期、强信心，唱响中国经济光明论。围绕庆祝中国共产党成立105周年、纪念红军长征胜利90周年等重大节点、重

要主题，谋划推进电视剧《伟大的长征》、纪录片《伟大远征》等重点项目和全媒体宣传活动，营造浓厚氛围。

纵深推进广电媒体系统性变革

主流媒体系统性变革是党的二十届三中、四中全会作出的重大决策部署。在中央宣传部统一部署下，广电总局坚持顶层设计与实践探索相结合，指导广电媒体以用户导向为牵引、以内容创新为根本、以融合传播为驱动、以科技创新为支撑、以深化改革为保障推进变革。过去一年，创新节目栏目内容、提升新媒体传播力、精简精办频道频率等呈现新亮点、取得新成效。2026年，我们将进一步发挥广播电视“新闻+文艺”“内容+网络”的综合优势，全方位强化互联网思维、用户思维，推动广电媒体理念、机制、方式的大转变，传播力影响力的大提升。推动内容一体化生产，实施内容焕新计划，大力创新新闻节目、民生节目、特色节目、直播节目，推动内容创作生产各方面各环节令人“耳目一新”；积极拓展“广电+”，推动广电媒体平台化发展。构建一体化传播体系，加强“台端号”一体化、大屏小屏联动融合传播，推动广电媒体聚力做强一个客户端，推进“视听中国”全媒体传播矩阵建设。推动技术一体化支撑，构建广电媒体IP化、云化、一体化的综合性技术平台，推动轻量化、数智化发展。构建一体化组织架构，深入推进频道频率精简精办，体系化推进干部人才、收入分配、机构编制等各方面改革，建立健全适应全媒体发展的组织架构和 workflows，进一步激发广电媒体内生动力，打造可持续发展模式。

实施广电视听内容创新和传播工程

以更加丰富的内容精品传播主流价值、温润滋养心灵、丰富精神世界，是广电视听行业的重要使命。着眼打造更多精品、更广传播、更优环境的内容发展新格局，2025年，广电总局出台丰富内容供给政策，提出21条举措，增强行业信心，激发行业活力。一年多来，涌现出电视剧《沉默的荣耀》《浴血荣光》《生万物》《太平年》《生命树》、纪录片《国宝时刻》《左宗棠收复新疆》、综艺节目《歌手2025》《声鸣远扬》、动画片《中国奇谭2》等一批优秀作品。接下来，我们将统筹规划、健全体系、激发活力，打造更多无愧于时代的精品佳作。体系化丰富题材类型，实施“剧美中国”精品创作计划、纪录片创新行动计划、动画片创新行动计划，着力找准选题、讲好故事、拍出精品。推动内容实现更广传播、更佳效果，完善工作机制，深化“台网同播”“多台联播”，大幅提升电视首播剧数量，办好“重温经典”频道和点播专区，推动大屏小屏

相互赋能、长短视频相互协同。培育更具生机活力的内容生态，在优化政策供给上持续发力，持续提升备案、立项、审核等管理工作质效，全面改进扶持、评优、推优、评奖、评论工作，进一步激发创新创造活力。




电视剧《生命树》由国家广播电视总局策划出题，以真实事件为蓝本，讲述三代守护者以生命守护三江源净土的感人故事。图为电视剧海报。 国家广播电视总局供图

推动网络视听繁荣发展和规范管理

习近平总书记在中央政治局第二十三次集体学习时对健全网络生态治理长效机制、持续营造风清气正的网络空间提出重要要求。全国宣传部长会议对提高网络生态治理效能、繁荣互联网条件下新大众文艺作出部署。网络视听不仅是内容平台、娱乐载体，更是思想阵地、价值出口，我们不断提升网络视听领域治理能力，努力打造正气充盈的网络视听空间。2025年上线微短剧3.3万部，同比增长50%，涌现出《奇迹》《家里家外》等微短剧精品，据行业协会和市场调研机构统计，市场规模破千亿元，较2024年翻番。2026年，我们将综合运用行政、法治、技术等多种手段，构建内容、平台、行为、人员相贯通的网络视听治理体系。推动微短剧精品化发展，出台《微短剧发展管理办法》，优化微短剧分类分层管理标准并建立动态调整机制，精心打造《资治通鉴》等一批重点微短剧，引领带动涌现更多有内涵、有温度、有影响的微短剧精品。加强网络综艺节目全链条全周期管理，精准化科学化管理网络直播节目，促进音视频播客、互动视频、车载音视频等新业态健康有序发展。强化部门协同，形成治理合力，深入开展“AI魔改”视频专项治理等行动，加大对违法违规网络视听节目内容与传播行为的打击力度。

全面推进新型广电网络建设发展




全国宣传部长会议强调，推动文化建设数智化赋能和信息化转型。广电网络是支撑文化强国、网络强国和数字中国建设的重要基础设施。2025年，我们通过资产整合和业务整合的方式完成了全国有线电视“一省一网”整合任务。在此基础上，我们将着力打造“特色鲜明、技术先进、安全可靠”的新型广电网络，建好核心基座，赋能行业发展。一体推进“三张网”建设，加快建设“基础设施网”，推动光纤化、IP化、双向化迭代升级，提升综合业务承载能力；加快建设“内容服务网”，汇聚广播电视直播频率频道，整合共享融通广电视听优质内容；加快建设“监测监管网”，构建资源共享、央地协同的监测监管体系。着力巩固传统业务基础、强化融合业务拓展、提升用户服务质量。加强业态创新、服务创新、管理创新，推动广电网络业务发展持续向好、用户规模不断增长、经营质效显著提升。统筹布局多渠道网络协同，完善有线、无线、直播卫星、5G协同覆盖模式，开展“重温经典”声音广播服务试点。

深化人工智能创新融合应用

推进人工智能创新发展是党和国家的重大战略。全国宣传部长会议对推进文化和科技融合、发展新型文化业态作出部署。在广电视听领域，人工智能技术已在创意创作、文生视频、语音合成、虚拟制作、智能翻译、内容审核等场景广泛应用，正深刻重塑广电视听发展格局。我们将以人工智能重大项目为牵引，全面提升广电视听行业人工智能发展和管理水平。构建高质量视听数据集，坚持行业共建共享共赢，整合聚合多模态数据资源，汇聚更多技术质量好、艺术价值高的视听节目。创新典型应用场景，围绕重点环节和场景，逐步构建覆盖模型组合、训练优化、高效推理、科学评测及应用开发的全链条服务能力。推动健康规范发展，推进行业人工智能关键标准研制，制定行业人工智能管理制度，积极应对和防范安全风险。

深化超高清发展，实施广电视听服务和体验“双提升”工程

着眼为人民群众提供更佳体验、更好服务、更实保障，我们连续三年推进电视“套娃”收费和操作复杂治理，取得显著成效，从“开机看直播、大幅压减收费包”，到2025年完成插入式微型机顶盒和“一键看电视”遥控器千万级部署、一体化电视百万级部署，并规范了自动续费服务，治理成果可感可及。同时，推动超高清端到端全链条贯通发展，新开播9省市卫视超高清频道，6家头部长视频平台新增内容超高清占比由20%提升至近50%，大步迈向“超高清时代”。2026年，我们将以更优质、更简便、更智能、更友好为目标，进一步提升用户服务和体验。加快超高清创新发展，推动新



制作电视剧、网络剧、纪录片全面实现超高清化，鼓励开办更多超高清频道，推动头部网络视听平台新增内容超高清占比达到60%，进一步带动超高清设备生产和产品服务消费。加快普及一个遥控器“一键看电视”、一体化电视，优化面向用户的功能和界面设计，打造以电视大屏为中心的家庭综合智能终端，全面清理虚假宣传医药广告，切实保障用户权益。

健全广电视听治理体系


健全治理体系是广电视听行业高质量发展的重要保障。我们将进一步完善法规制度、标准规范、技术手段、体制机制，提升信息化条件下行业治理能力和治理水平。加快推进广播电视法立法，体系化推进法规性文件制修订工作。面向两大业务、四个层次，强化系统化、常态化、智能化监测监管，建立健全适应新形势新要求的监测监管标准体系，进一步完善技术手段，提升监测监管能力。健全行业统计体系，结合管理职责完善统计指标，加强数据分析和应用，更好发挥统计“风向标”作用。完善地方广电局、台、网协作机制，加强广电部门与其他部门协同配合，形成治理合力。

构建高水平安全保障体系

安全是广电视听行业的生命线。我们始终坚持统筹发展和安全，在发展中固安全、在安全中谋发展。我们将适应行业安全内涵和外延的变化，统筹内容安全、网络安全和数据安全，完善安全保障制度机制，防范行业新型安全风险，毫不松懈抓好安全生产工作，提升安全管理系统化、规范化、科学化水平。完善应急广播体系，深化落实“横向打通、纵向贯通、精准高效、安全可靠”的要求，构建“1+N”标准体系，系统性推进国家应急广播体系建设管理和应用。同时，结合“雨带北抬”等气候形势变化补齐覆盖能力短板，全面开展服务防汛救灾专项行动，拓展应急广播应用场景，切实发挥应急广播“平安哨”作用。

实施中国视听出海计划

全国宣传部长会议强调，加强国际传播能力建设，真实、立体、全面讲好新时代中国故事。广电视听是深化文明互鉴、促进民心相通的重要载体。近年来，《我的阿勒泰》《三体》等一大批中国视听作品在海外广泛传播，中国微短剧出海势头强劲。我们将加大力度推进中国视听走出去。强化内容出海，提升中国电视剧、纪录片、动画片、综艺节目等视听内容海外传播力影响力，特别是积极推动作为文化出海“新三样”之一的网络视听内容走出去。支持平台出



海，增强主流媒体国际传播能力，加快网络视听平台国际化发展。深化人文交流，深入推进“中非广电视听创新合作计划”等合作项目和人员交流，引进更多有影响力的境外优秀作品在我国主频道黄金时段、头部网络视听平台播出。

踏上“十五五”新征程，广视听行业将更加紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，鼓足干劲、开拓创新、真抓实干，奋力开创高质量发展新局面，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

来源：国家广电智库