

数智领航，网聚未来

新型广电网络论坛探索数智化转型新路径



4月23日，在第三十二届中国国际广播电视信息网络展览会（CCBN2026）开幕首日，由国家广播电视总局媒体融合发展司指导、中国广播电视网络集团有限公司和中广电广播电影电视设计研究院有限公司共同承办的“新型广电网络论坛”在京成功举办。国家广播电视总局媒体融合发展司副司长韩亚锋出席会议，中国广播电视网络集团有限公司总经理张文晨，中广电广播电影电视设计研究院有限公司党委副书记、总经理潘国林出席论坛并分别致辞。



中国广播电视网络集团有限公司总经理张文晨在致辞中表示，广电网络是传播党的声音、服务人民群众的主渠道和主阵地，是国家重要基础设施，是文化强国、网络强国和数字中国建设的重要战略资源。今年三月，建设新型广电网络正式写入国家“十五五”规划纲要，标志着上升为国家战略，迈入新的发展篇章。中国广电将坚持算网一体化，以算力强网，推进超高清体系升级，构建“1+7+31+N”通算智算双云算力底座，升级干线网与接入网，提升用户体验；坚持平台集约化，试点“全端通”跨屏服务等创新应用，破解内容分散、难以直达基层、交易低效等难题。他提出三点倡议：一是共筑安全可靠底座，深化基础设施共建共享与多网协同；二是共促内容网络协同，强化资源共享，构建利己利民利行业的格局；三是共推科技产业融合，以大模型等新工具加速创新成果转化。最后，他表示，中国广电将秉持开放理念，携手行业同仁，为行业高质量发展与国家大局筑牢支撑。



中广电广播电影电视设计研究院有限公司党委副书记、总经理潘国林在致辞中表示，当前广播电视与网络视听行业正处在深度变革、转型升级、高质量发展的关键窗口期。新型广电网络全面承载主流舆论传播、公共服务惠民、数字文化赋能、综合信息服务、国家应急支撑五大功能。他提出，作为广电行业国家级工程科研设计主力军，中广电设计院深度参与新型广电网络顶层规划，依托全专业技术深耕落地方案，为全网规范化、系统化建设筑牢根基。未来，中广电设计院将紧扣广电工作定位、锚定重点任务，发挥专业集成与工程技术优势，提供全流程一体化服务，助力项目降本增效，推动新型广电网络标准化、规模化建设，赋能行业高质量发展。



中国有线电视网络有限公司总工程师彭勃围绕“智赋广电，网启新程——新型广电网络与AI双向赋能”主题发表演讲，他指出，当前广播电视行业面临资源分散、质效不高等挑战，亟需以科技为引领、用户需求为导向，加快推进新型广电网络建设。他强调，围绕构建开放合作生态，打造特色鲜明、技术先进、安全可靠的新型广电网络。在具体建设路径上，他提出应聚焦三张核心网络——基础设施网、内容服务网、监测监管网。通过夯实多渠道覆盖、终端多元化、安全可控的基础设施，支撑4K/8K、沉浸式视听等创新业务发展。同时，需推进网络升级与多级分布式算力体系建设，依托广电云实现资源统一调度，强化AI与业务的深度融合，以技术赋能文化传播与产业转型。



国家广播电视总局监管中心副主任闫阳以“数智驱动 协同创新 全国监测监管网的研究与探讨”为题发言。他表示，监管中心深度参与新型广电网络研究专班，明确监测监管网需支撑主流舆论传播、公共服务惠民等五大功能，为行业管理赋能。他指出，当前监测监管体系面临专业人才不足、能力覆盖不全、跨域协同不畅等多项短板，中央与地方资源尚未实现有效统筹。对此，监管中心提出构建“1+32+1”总分协同监管架构，即1张总局监管网，32个省级监管网和1个全国监测监管云平台，强化央地一体联动与数据互通。后续将选取代表性省份开展一体化综合监管试点，推动跨层级、跨区域协同落地，加快技术融合与业务联动，为广电视听行业健康有序发展提供有力支撑。



中广电广播电影电视设计研究院有限公司网络所所长张健以“AI 重构下的新型广电网络演进”为题作分享。他表示，当前广电正加速从“AI+”向“AI 原生”思维转变，AI 原生是依托模型平台、数据智能、算力调度等技术，构建适配 AI 的新型基础设施，实现算力、数据、模型一体化协同，支撑 AI 应用全生命周期运行。面对 AI 算法黑箱、投入产出及安全等挑战，他提出思考，应围绕基础设施、内容服务、监测监管“三张网”协同升级，以 AI 原生理念重构广电网络。中广电已在 AI 原生内容服务网上开展探索，涵盖技术重构、流程重构、数据驱动等。



南京宇都通讯科技有限公司总经理王俊峰(韩晓光代为发言)以“全场景智能联接·赋能新型广电网络”为题做分享。他指出，数字经济浪潮下，用户需求从单向广播转向互动点播、云游戏、智慧家庭等综合服务，大屏业务迎来复苏契机，广电网络亟需顺应AI与光纤化趋势推进全IP化转型。他谈到，广电广播网与宽带网存在双网协同不足、资源浪费、运维成本高的痛点，对此提出光铜一体化全IP新型网络方案，依托IPO N—C技术构建光纤到楼+同轴入户的混合组网模式，简化部署流程，既保留广电特色，又实现传统广播电视业务与数据业务深度融合。该方案具备资产保值增值、全场景适配、平滑演进、智能联接突出四大优势。他强调，应以IP化建设为抓手，激活行业创新活力，拓展AI应用、智慧家庭、养老等新增业务，推动广电网络融入互联网生态，为行业高质量发展提供支撑。



江苏有线董事会秘书、江苏有线发展公司总经理胡俊以“重塑技术价值 锻造核心引擎·江苏有线关于构建新型广电网络的实践与思考”为题作分享。他表示，江苏有线正围绕战略、经营、能力、价值四个维度，推进新型广电网络系统性重塑，积极应对行业变革。战略方面，依托省文化科技集团资本赋能，锚定“文化+科技”融合赛道，布局信创、算力与新能源领域，构建全链条产业生态，开辟第二增长曲线。经营方面，推动网络从“重运维”向“重经营”转型，优化三级播控为二级架构，启动全省网络资产数字化，盘活70亿-80亿元存量资产，实现降本增效。能力方面，坚持核心技术自主创新，完成技术资产全面普查，搭建统一管理平台，提升资产管控能力。价值方面，以数据工程赋能基层管理改革，借助AI工具提升服务效能，通过技术驱动实现业务提质增效，筑牢可持续发展基础。



华数传媒网络有限公司副总裁曹燕明发表题为“数智赋能网络，融合提升服务”的演讲。他指出，在AI时代，广电网络迎来结构性变革，核心资产从传统光纤基础设施转向文化内容连接与智慧家庭入口，华数正从“内容搬运者”向“文化价值运营者”转型，构建家庭全场景智慧服务生态。公司以基础设施网、内容服务网、监测监管网为核心，依托超高清、AI等技术，深化文化与科技、内容与网络融合，完善治理体系。网络建设方面，全省城镇以上建成小区实现光纤入户全覆盖，借助T1技术让老旧小区业务提升35%。同时，华数搭建异构融合算力平台，打造高质量视听与文旅数据集，自研视听智能体平台，推出移动带屏终端，聚焦“一老一小”打造智慧服务，研发文旅大模型赋能行业治理。




东方有线网络有限公司技术中心总经理陈宝霞以“超高清 AI 新型广电网络升级规划与实践”为题作分享。她表示，东方有线正全力推进超高清 AI 服务升级，分两阶段推进落地：第一阶段推动家庭终端升级为 4K 机顶盒，部署 AI 智能体“爱管家·东东”；第二阶段建设超高清光网，计划 2-3 年覆盖全市 800 万用户，实现“千兆到户、万兆可达”。网络建设上，东方有线以光纤化、IP 化、智能化为方向，构建云网算一体化全业务承载体系，打造新型 IP 承载网络与全光传输底座，支撑大带宽、低时延业务。同时推进超高清终端演进，搭建全信创超高清 IP 直播平台与 AITV 智慧家庭应用平台。目前“爱管家·东东”累计交互超 150 万次，已推出居家康养内测版聚焦适老服务。未来将深耕居家康养、家庭教育等六大领域，打造家庭智慧入口，以技术融合创新赋能 AI 智慧家庭与新型广电网络建设。



广东省广播电视网络股份有限公司技术规划建设部经理李海波以“全端贯通智营未来——广东广电网络‘全端通’智能运营体系的构建与实践”为题作分享。他表示，广电大屏运营已进入存量时代，面临用户体验、技术支撑、运营效率、商业变现四大核心痛点，AI与云计算的应用为行业智能化转型创造了机遇。广东广电网络打造“全端通”智能运营体系，以数据赋能、AI赋能、运营快速闭环为三大支柱，搭建三级架构覆盖大、中、小全终端，具备智能编排、智能媒资、智能推荐等六大核心能力，打破终端壁垒、贯通全业务链。该体系依托AI与大数据技术，实现运营效率从天级到分钟级的效率革命，内容制作效能大幅提高，完成从“千人一面”到“千人千面”的个性化推荐升级。未来，广东广电网络将以数据飞轮逻辑持续迭代体系，打造全域运营新生态，为行业智能化转型提供可复制的实践范例。

本次论坛成功举办，凝聚行业共识、明晰发展路径，为新型广电网络建设奠定坚实基础。与会嘉宾聚焦“三张网”建设，围绕技术创新、



网络升级、产业融合等关键领域深入交流、共商举措，为推动广电视听行业高质量发展注入强劲动能。

来源：CCBN