


何飏对网络视听高质量发展 提出“五化”要求

4月15日，第十三届中国网络视听大会主论坛在成都举办。国家广播电视总局党组成员、副局长何飏出席主论坛并致辞。



何飏指出，今年是“十五五”规划的开局之年，站在新的历史起点，网络视听行业要以久久为功、善作善成的韧劲，锚定文化强国目标，聚力攻坚，落实好“扩大规模提升质量、推动内容精品化发展、深化人工智能创新应用、深化国际传播”四个方面重点任务，从“主流化、精品化、数智化、产业化、国际化”加快推动网络视听高质量发展。

一是突出“主流化”引领，在把准方向中奏响时代最强音。网络视听是宣传思想文化的重要阵地，肩负着举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。全行业要深入学习贯彻习近平文化思想，始终坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向，坚持巩固壮大主流思想舆论，推动“主流化”全面挺进主战场、成为主力军，弘扬主旋律、传播正能量，激发全社会团结奋进的强大力量。要紧紧围绕“十五五”开局、建党105周年、长征胜利90周年等重大主题，用好大众化、年轻化、网络化的视听语



言，做强正面宣传、深化价值引领，进一步提升主流思想舆论的亲和力、感染力、渗透力。

二是聚焦“精品化”创作，在深耕厚植中繁荣新大众文艺。网络视听作为互联网条件下新大众文艺的主阵地，是繁荣发展社会主义文艺的重要支撑和载体。要坚持以人民为中心的创作导向，让“精品化”走进大众、扎根大众、服务大众，着力推出更多贴近时代脉搏、反映时代心声的优秀作品，持续打造更多思想精深、艺术精湛、制作精良的精品标杆，让更多“沾泥土、带露珠、冒热气”的鲜活内容脱颖而出、竞相涌现。一方面，深入实施微短剧精品创作传播计划，充分激发大众创新创造活力；另一方面，健全网络生态治理长效机制，着力提升治理的前瞻性、精准性、系统性、协同性，持续营造风清气正的网络空间。

三是激发“数智化”动能，在科技创新中培育新质生产力。网络视听因技术而生，因技术而兴，是技术与艺术深度融合的数字文化业态。以人工智能为引领的数智技术融合创新、快速发展，正在深刻重塑网络视听的科研范式、生产方式、供给模式、交互形式。要抢抓这一历史机遇，敏锐把握日新月异的科技革命和产业变革趋势，聚焦生成式人工智能、虚拟现实、超高清等前沿领域，推动数智技术与内容创作、分发传播全链条深度融合，以技术革新提升创作效率、丰富内容供给、焕新视听体验、拓展应用场景，加快塑造高质量发展新动能、新优势。

四是加快“产业化”发展，在扩能提质中推动能级新跃升。网络视听是文化服务和数字产业的重要组成部分。要深入贯彻落实习近平总书记对服务业发展的重要指示和全国服务业大会精神，把网络视听融入服务业高质量发展大局中系统谋划、统筹推进。紧扣“推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，促进生活性服务业高品质多样化便利化发展”要求，聚焦网络视听大模型、影视算力、超高清、云制播等生产性服务关键环节，提升网络视听制作的科技含量。同时，持续优化生活性视听服务供给，大力拓展“网络视听+”新模式新业态，推动微短剧、短视频、网络直播、播客等与文旅、教育、体育、健康、电商等业态跨界融合，提升网络视听产品的服务能级。



五是拓展“国际化”视野，在扬帆出海中讲好中国故事。网络视听在讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象方面具有独特优势，已成为产业出海的新增长极，蕴含着广阔发展空间。要坚定文化自信，秉持开放包容，推动更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀作品走向世界。要着力提升国际传播效能，实施分众化、差异化、精准化传播，为世界讲述中国精彩故事，让网络视听成为世界感知中国、了解中国、读懂中国的重要窗口。要深化文明交流互鉴，以优质内容搭建文化沟通桥梁，增进国际认同和民心相通，助力构建人类命运共同体。

何飏表示，全行业要坚持以习近平文化思想为指导，完整准确全面贯彻新发展理念，全力构建主流化、精品化、数智化、产业化、国际化新发展格局，加快推动网络视听高质量发展，为文化强国建设贡献网络视听力量。

来源：中国网络视听节目服务协会