



## 从 2026《政府工作报告》展望广电奋进之路

### 导 读

2026年3月5日，李强总理在十四届全国人大四次会议上作《政府工作报告》（以下简称《报告》），围绕以科技创新引领新质生产力发展、加快数字化智能化转型、培育新型文化业态、提升公共服务水平、深化国际传播能力建设等作出重要部署，为广电行业“十五五”时期纵深推进主流媒体系统性变革、全力推动高质量发展明确了方向、划定了路径。

### 01 锚定新质生产力：以“人工智能+视听”、数智化转型重塑行业发展格局

《报告》强调要“深化拓展‘人工智能+’”“加快发展新质生产力”“推动科技创新和产业创新深度融合”，将数字化智能化转型作为建设现代化产业体系的重要抓手。对广电行业而言，以人工智能为突破口，推动传统媒体数智化转型，既是必须答好的时代课题，更是重塑行业核心竞争力、赢得未来发展先机的关键所在。“十四五”时期，广电总局统筹全行业科技创新力量，推动超高清产业规模化发展、AI技术多场景落地应用，目前97%的省级以上电视台完成AI技术布局应用，为“十五五”时期行业高质量开局奠定坚实基础。

一是深化人工智能创新融合应用，从“工具赋能”向“生态重构”跨越。2026年全国广播电视工作会议将人工智能融合应用列为年度重点工作，行业当前正加快构建垂直领域专业模型，打造高质量视听



数据集，推动 AI 技术在内容生产、审核、分发、用户服务全链条规模化落地。在今年全国两会报道中，AI 数字人播报、智能采编、AIGC 辅助制作等应用实现常态化运行，显著提升生产效率与传播精准度。未来，行业将持续依托 AI 技术催生个性化、智能化、沉浸式视听新体验，推动视听服务从“千人一面”向“千人千面”迭代升级。

二是推动超高清发展提质扩面，释放产业多元价值。“十四五”时期，我国正式迈入超高清视听时代，新拍制电视剧、网络剧、纪录片基本实现超高清化制作，新闻、体育、综艺等节目超高清播出占比持续提升，9 省市卫视率先开播超高清频道并实现全国进网入户覆盖。2026 年，行业将全面实施广视听服务和体验“双提升”工程，推动更多省级卫视和头部平台布局超高清业务，持续扩大优质超高清内容供给；同时拓展超高清技术在体育赛事、文博旅游、远程医疗、应急通信等领域的创新应用，释放超高清产业的发展价值。三是强化新型广电网络支撑，筑牢智慧广电技术底座。去年，全国有线电视历史性完成“一省一网”整合。当前广电总局一体推进“基础设施网”“内容服务网”“监测监管网”建设，大力创新广电网络业务发展，统筹布局多渠道网络协同。下一步将依托 5G NR 广播、千兆光网、算力网络等新一代信息基础设施，将广电服务延伸至移动终端、车载屏幕、公共大屏及万物互联全场景，统筹网络资源协同发力，创新网络业务发展形态。

**02 深耕文化赋能：聚焦新型文化业态，以精品创作服务国家文化战略**



《报告》明确“加快发展新型文化业态”“推动新闻出版、广播影视、文学艺术等领域精品创作”“加强网络内容建设和管理，深化网络综合治理”，为广电行业“十五五”时期深化供给侧结构性改革指明了方向。一是实施内容创新与传播工程，打造新时代文化精品。“十四五”时期，我国广电视听创作生产持续繁荣，制作发行电视剧（网络剧）超1500部、动画片超3500部，纪录片超35万小时，微短剧约15万部，《山海情》《我的阿勒泰》等主旋律精品引发广泛社会反响，以高质量内容供给服务国家发展大局、满足人民需求，为“十五五”精品创作积累宝贵经验。全国广播电视工作会议明确了今年将实施“剧美中国”精品创作计划、纪录片创新行动计划、动画片创新行动计划，推动各种类型各种题材精品持续涌现；推动大屏小屏双向赋能、长短视频协同传播；进一步优化政策供给，培育更具生机活力的内容生态。

二是繁荣互联网新大众文艺，推动新业态规范提质。“十四五”时期，广电总局出台系列政策措施，推动微短剧快速崛起，网络综艺、网络直播等新业态蓬勃发展。2025年有3.3万部微短剧上线播出，国内用户近7亿，全年微短剧市场规模破千亿元，较2024年翻番，成为新型文化业态的重要增长点。今年将通过制定实施《微短剧发展管理办法》，做到既“放得活”又“管得好”，推动微短剧拉动服务消费、助力经济社会发展。引导创作者从人民群众创造美好生活的奋斗中，从中华优秀传统文化的传承中，从新时代中国式现代化的火热实践中，找准选题、讲好故事，引导正能量产生大流量，让好作品唱



响主旋律，推动互联网新大众文艺高质量发展。同时，进一步加强网络综艺节目全链条全周期管理，推进网络直播节目精准化科学化管理，促进网络视听新业态发展，强化网络视听生态治理，促进网络视听新业态健康发展。

三是健全广电视听治理体系，实现规范与创新有机统一。今年将进一步加强法规制度建设，体系化提升监测监管能力，健全行业统计体系，强化责任落实、形成治理合力。重点完善内容审核、平台责任、版权保护全流程体系，强化导向管理、内容管控、风险防控一体化推进；扎实推进未成年人网络保护工作，坚决整治不良网络内容与行业无序竞争行为；运用大数据、AI 监管技术提升行业精准治理水平，实现行业规范发展与创新发展有机统一。

### 03 深化系统性变革：以“广电+”赋能经济社会发展

“十四五”时期，广电行业实现跨越式发展：有线电视、IPTV、互联网电视、直播卫星等大屏用户总量突破 10 亿，网络视听用户规模达 10.9 亿；2024 年全国广电视听服务业总收入达 1.49 万亿元，较“十三五”末增长 61.96%。面向“十五五”新征程，行业将纵深推进媒体系统性变革，深化“广电+”融合发展模式，实施公共文化服务提质增效行动，培育智能视听、数字文旅等新兴业态，丰富“文旅体商”融合应用场景，持续激活数字文化消费新动能。一是推动“四个一体化”提升传播效能。全国广播电视工作会议明确提出，要纵深推进广电媒体系统性变革，推动内容一体化生产，实施内容焕新计划；



构建一体化传播体系，推动全媒体传播；推动技术一体化支撑，加快广电媒体数智化转型；构建一体化组织架构，激发广电媒体内生动力。当前，要积极推进传统广播电视媒体内容、技术、平台、机制、生态的全方位变革，进一步激活行业新质生产力。二是以“广电+”为抓手，拓展多元服务场景。立足新发展阶段，“广电+”成为提升公共服务能力、赋能地方社会治理现代化、激活经济发展新动能的重要路径。“广电+政务”以大屏小屏联动、线上线下协同为路径，打造政务服务延伸重要载体；“广电+民生”聚焦养老、教育、医疗、文化、应急等民生重点，构建普惠均等公共服务体系；“广电+产业”联动农业、工业、文旅、商贸、直播电商等领域，激活数字经济新动能；“广电+治理”融入智慧城市、平安乡村、网格化治理，提升城乡基层治理现代化水平。三是夯实公共服务民生根基。今年将持续巩固电视“套娃”收费和操作复杂问题治理成果，推进机盒一体化改造、普及“一键看电视”功能，切实解决群众“看电视难、看电视烦”等急难愁盼问题；完善广播电视覆盖网、应急广播体系建设，推动优质视听内容下沉基层一线；推进智慧广电乡村、智慧社区、适老化服务提质升级，不断提升人民群众的获得感、幸福感与安全感。

#### 04 服务大国外交：以视听出海提升国际传播能力

“十四五”期间，广电视听节目和服务出口规模增长超过40%，我国视听平台国际版触达全球200多个国家和地区，据不完全统计，年海外营收总额超过630亿美元，300多款中国微短剧应用上线境外平台。《报告》提出“鼓励更多文化企业和优秀文化产品走向世界”



并强调“增强主流媒体国际传播能力”，进一步明确了加强国际传播的战略方向和实现路径。2026年，行业将深入实施中国视听出海计划，构建“技术+内容+渠道”三位一体国际传播体系，推动媒体、平台、企业协同出海，打造多层次、立体化国际传播矩阵；创新传播语态与传播渠道，提升本土化、精准化传播能力，推动中华优秀传统文化与当代中国价值观念实现全球化表达，让更多优质视听精品走向世界，持续增强国家文化软实力和中华文化影响力。

来源：国家广电智库