

## 三大运营商齐推“Token 套餐”，意味着什么？


当前，随着人工智能技术快速迭代，智能体、大模型应用蓬勃发展，我国词元调用量呈爆发式增长。近期，中国移动、中国联通、中国电信纷纷推出面向个人、政企用户的词元（Token）套餐产品。三大运营商争相布局词元赛道，不仅为普通消费者打开了 AI 普惠的入口，更将推动通信、算力和人工智能产业深度融合，催生数字经济发展的新机遇、新空间。

国家数据局数据显示，2024 年初，我国日均词元调用量为 1000 亿；至 2025 年底，跃升至 100 万亿；今年 3 月，已突破 140 万亿，两年增长超千倍。AI 算力需求持续走高，三大运营商依托算力网络、云网融合底座、海量用户资源等优势，加速推进词元产品市场化落地。

5 月 17 日，中国电信推出试商用词元套餐，提供面向个人和开发者的多档选择，套餐最低价格为 9.9 元每月 1000 万词元；5 月 16 日，中国联通上海分公司宣布向本地 OPC（一人公司）用户提供词元服务，每位用户可免费领取 3000 万词元测试额度；4 月份，中国移动在北京、湖北、河南等地推出词元套餐……

“对智能体说几句话，布置几个任务，几万甚至几十万词元很快就被消耗掉了。”北京市民苏先生说。不少人与苏先生感受类似，在使用大模型、AI 创作、智能体等服务时，往往面临算力成本高、模型接入繁琐、付费渠道分散等问题。

业内专家表示，对广大消费者而言，运营商聚焦词元经营，将有利于推动 AI 服务和应用走向全民普及。



---

业内人士表示，运营商积极尝试从“卖通信服务”向“卖算力、卖智能服务”转型。目前，除了三大运营商，阿里云、腾讯云等企业也纷纷推出词元服务产品。这些新套餐、新服务的推出，不但将加快AI应用在消费者中的普及，也将推动词元价格越来越亲民。


从普通民众的日常学习创作、生活娱乐，到职场人士智能办公提效，多种词元套餐让算力服务像手机流量一样便捷易得，将持续释放数字消费新潜力，为人们的数字生活注入活力。

从产业发展维度看，运营商等企业布局词元经营，有助于推动通信产业进行商业模式的探索创新，有望开辟全新增长空间。

“依托运营商强大的算力调度、网络覆盖、渠道触达等能力，词元将成为贯通算力生产、模型调用、智能应用等领域的关键纽带。”科大讯飞股份有限公司副总裁李飞表示，这一趋势将带动算力、大模型和智能应用产业协同发展。

李飞认为，词元套餐的推出，将有助于破解中小微企业算力投入成本高、技术应用门槛高的痛点——中小微企业无需自建算力、研发模型，按需采购词元即可快速部署数字员工、内容创作等AI应用，将大幅降低数字化转型成本，助力千行百业智能化升级。

“放眼长远，运营商词元经营的实践，将进一步激发我国词元经济发展潜力，助力数字经济高质量发展。”上海市数商协会秘书长卢勇表示，我国加快构建全国一体化算力网络体系，推动算力资源跨区域调度、高效配置，将助力算力服务普惠下沉。同时，词元经济的快速发展有望推动通信、算力和人工智能行业深度融合，催生新型商业模式、就业形态，培育数字经济新增长点。



---

机遇之下亦需应对挑战。

专家指出，当前词元行业标准、定价体系、数据安全规范仍需完善，生态协同、算力调度、服务质量管控仍需持续优化。**运营商需加快构建标准化、规范化的词元运营体系，强化算力和数据安全保障，推动词元经济健康有序发展。**

**“算力即新基建，词元即新流量。”**李飞认为，三大运营商积极布局词元经营，既是通信行业顺应人工智能浪潮的战略转型，更是数字经济普惠发展的重要实践。

卢勇表示，随着词元套餐和服务的到来，算力服务将深度融入生产生活各领域，持续释放消费新活力、产业新动能，为我国数字经济高质量发展注入源源不断的强劲动力。

来源：新华社