



2025 全国广播电视行业 统计公报

1

加强舆论引导 重大主题宣传创新出彩

全国广播节目

制作时间

播出时间

713.24万小时

1617.19万小时

全国电视节目

制作时间

播出时间

242.02万小时

1992.28万小时

2

深耕内容建设 更多精品更广传播态势向好

电视剧

全国制作发行电视剧 **110部**、**3376集**

电视动画片

全国制作发行电视动画片
336部、**9.39万分钟**

电视纪录片

全国制作电视纪录片 **4.88万小时**

网络视听节目

网络剧

122部

网络电影

154部

重点微短剧

691部

网络动画片

603部

网民人均每天观看
互联网视听节目（含短视频）

205分钟

3

攻克重点领域 高质量发展迈上新台阶

全国广播节目综合人口覆盖率 **99.76%**

比2024年提高0.02个百分点

电视节目综合人口覆盖率 **99.83%**

比2024年提高0.01个百分点

完成全国有线电视“一省一网”整合
电视“套娃”收费和操作复杂治理实现新突破

部署 **1066万套** 插入式微型机顶盒和通用遥控器

107万端 一体化电视

全国有线电视实际用户 **2.07亿户**

其中，有线双向数字电视实际用户 **1.05亿户**

直播卫星用户 **1.55亿户**

交互式网络电视（IPTV）用户 **超过4亿户**

互联网电视（OTT）平均月度活跃用户数

2.85亿户

广电5G用户 **近4200万户**

网络视听点亮新大众文艺图景 激发文化创新创造活力

互联网视频年度付费用户 **7.74亿户**

互联网音频年度付费用户 **1.88亿户**

短视频上传用户 **10亿户**

超高清端到端全链条发展开创新局面

全国共开办地级以上
高清电视频道 **1087个**

4K/8K超高清电视频道 **18个**

全年新闻资讯类电视节目高清超高清制作比例

93.19% 提高10.75个百分点

全年综艺益智类电视节目高清超高清制作比例

提高14.63个百分点 **91.61%**

有线电视高清、超高清用户 **1.11亿户**

其中，超高清用户 **0.56亿户**

同比增长24.44%

4

培育新业态 产业规模稳步增长

全国广播电视和网络视听行业总收入

15464.29亿元

同比增长 5.22%

其中

广播电视和网络视听业务实际创收收入

13308.13亿元

同比增长 5.00%

财政补助收入

1042.45亿元

同比增长 4.59%

其他收入

1113.71亿元

同比增长 8.61%

按主体分

广播电视机构总收入

7171.12亿元

同比增长 5.48%

**广播电视新媒体业务、广电5G业务
持续拉动广播电视机构收入增长**

网络视听服务机构总收入

8293.17亿元

同比增长 5.00%

5

集聚产业资源 打造园区发展新高地

**产业园区（基地）企业规模持续扩张
项目投资稳步增长**

30个 国家广播电视听产业园区（基地）

规划建筑面积总计 **4.01亿平方米**

入驻广播电视听企业

18713家

新增企业

679家

吸纳就业

30.70万人

实际投资额

651.35亿元

营业收入

3094.40亿元

应缴税金

206.66亿元

6

建强人才队伍 高素质高学历人才持续壮大

全国广播电视和网络视听从业人员

105.30万人

